

Článek I. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že dne 9. 5. 2019 spolu uzavřely Rámcovou smlouvou o poskytování reklamních služeb v oblasti video marketingu (dále jen „**Smlouva**“), dle které se Dodavatel zavázal poskytovat Klientovi Reklamní servis, jak je tento definován ve Smlouvě, zejména v čl. II. Smlouvy.
2. Smlouva byla ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“), zveřejněna v registru smluv dne 14. 5. 2019 pod ID smlouvy 8363055.
3. Smluvní strany mají zájem upravit některá ustanovení Smlouvy odlišným způsobem, a proto přistoupily k uzavření tohoto Dodatku, kterým mění Smlouvu v rozsahu dále uvedeném.

Článek II. Předmět Dodatku

1. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. III. odst. 5 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„5. Jednotlivé dílčí smlouvy dle této Smlouvy budou uzavírány na základě písemné objednávky Klienta. V případě, že Klient bude mít zájem na uzavření jednotlivé dílčí smlouvy na Reklamní služby dle této Smlouvy, učiní u Dodavatele předběžnou nezávaznou poptávku na požadované Reklamní služby. Předběžná poptávka může být učiněna i telefonicky či e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu.

Dodavatel je povinen ve lhůtě sedmi (7) pracovních dnů od učinění předběžné poptávky ze strany Klienta předložit Klientovi písemnou nabídku na poptávaný Reklamní servis, která bude obsahovat zejména návrh zpracování Klientem poptávaného Reklamního servisu a jeho rozsah spolu s vyčíslením předpokládané ceny za jeho poskytnutí, popř. uvedením způsobu jejího výpočtu. Pro účely této Smlouvy se nabídkou rozumí zejména scénář/prezentace, rozpočet, grafický návrh, protokol o jednání či obdobná listina, charakterizující jednotlivý krok Dodavatele v rámci poptávaného Reklamního servisu, který Dodavatel navrhuje realizovat. Nabídka může být učiněna i e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu.“

2. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. III. odst. 6 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„6. V případě, že nabídka bude vyhovovat požadavkům Klienta a jeho předběžné poptávce a Klient bude mít zájem na nabízeném Reklamním servisu, vystaví a zašle Dodavateli písemnou objednávku.

Obsahem každé objednávky musí být vždy popis požadovaného plnění vyplývající z nabídky Dodavatele a odpovídající podmínkám a požadavkům stanoveným v této Smlouvě (včetně

jejích příloh, změn nebo dodatků), harmonogram plnění, maximální cena plnění a případně další požadavky Klienta dle této Smlouvy.

Nebude-li v objednávce výslovně stanoven harmonogram plnění objednaných Reklamních služeb, platí, že objednané Reklamní služby je Dodavatel povinen poskytnout nejpozději do 15 dní ode dne uzavření dílčí smlouvy dle objednávky.

3. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. III. odst. 7 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„7. Dodavatel je povinen do 3 pracovních dní od doručení objednávky písemně Klientovi sdělit, zda objednávku akceptuje či nikoliv. Okamžikem doručení písemné akceptace objednávky Dodavatelem Klientovi dochází mezi smluvními stranami k uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí Reklamního servisu dle této Smlouvy na konkrétní, v objednávce uvedené, plnění a za podmínek uvedených v objednávce a v této Smlouvě.

V případě, že ve stanovené lhůtě 3 pracovních dní Dodavatel Klientovi písemně nesdělí, že objednávku akceptu nebo neakceptuje, má se za to, že objednávku akceptoval a čtvrtým (4.) dnem od doručení objednávky do dispozice Dodavatele, dochází mezi smluvními stranami k uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí Reklamního servisu na konkrétní, v objednávce uvedené, plnění a za podmínek uvedených v objednávce a v této Smlouvě.

V případě, že ve stanovené lhůtě 3 pracovních dní Dodavatel Klientovi písemně nesdělí, že objednávku akceptu nebo neakceptuje, avšak poskytne v této lhůtě Klientovi plnění či část plnění dle objednávky, má se za to, že objednávku akceptoval a okamžikem poskytnutí plnění, či části plnění dle objednávky dochází mezi smluvními stranami k uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí Reklamního servisu na konkrétní, v objednávce uvedené, plnění a za podmínek uvedených v objednávce a v této Smlouvě.

4. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. III. odst. 8 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„8. Písemná forma nabídky ze strany Dodavatele, objednávky a její případné akceptace je zachována i v případě, je-li učiněna oprávněnými zástupci smluvních stran v elektronické formě.“

5. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. V. odst. 1 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„1. Předpokládanou výši nákladů spojených s poskytováním Reklamního servisu uvede Dodavatel v nabídce předložené Klientovi postupem dle čl. III. odst. 5 a násl. této Smlouvy a smluvní strany ji sjednají v jednotlivých dílčích smlouvách o poskytnutí konkrétního Reklamního servisu. Takto stanovený finanční rozpočet nesmí být překročen bez předchozí písemné dohody s Klientem a každé takovéto překročení musí být Klientovi řádně prokázáno a doloženo. Tyto výdaje za služby třetích stran využité Dodavatelem musí být předem schváleny Klientem.“

6. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. VI. odst. 3 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„3. Předpokládaná výše odměny za poskytnutí daného Reklamního servisu bude vždy uvedena v příslušné nabídce předložené Klientovi postupem dle čl. III. odst. 5 a násl. této Smlouvy a smluvní strany ji sjednají v jednotlivých dílčích smlouvách o poskytnutí konkrétního Reklamního servisu. Odměna Dodavatele není součástí nákladů spojených s poskytováním Reklamního servisu dle článku V. této Smlouvy. Takto stanovený finanční rozpočet nesmí být překročen bez předchozí písemné dohody s Klientem a každé takovéto překročení musí být Klientovi řádně prokázáno a doloženo.

7. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. X. odst. 3 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„3. V případě, že Dodavatel poruší povinnost předložit nabídku dle čl. III. odst. 5. této Smlouvy, zavazuje se Dodavatel zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), za každý, byť započatý den prodlení.“

8. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. X. odst. 4 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„4. V případě, že Dodavatel bude v prodlení s poskytnutím Reklamního servisu dle této Smlouvy ve lhůtě dle jednotlivých dílčích smluv uzavřených na základě této Smlouvy, příp. ve lhůtě dle Smlouvy, zavazuje se Dodavatel zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý, byť započatý den prodlení.“

9. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy tak, že čl. XIII. odst. 5 Smlouvy se mění a celý nově zní takto:

„5. Nestanovuje-li Smlouva jinak, musejí být veškeré listiny či zprávy at' již činěné písemně nebo elektronicky datovány a podepsány oprávněným zástupcem dané smluvní strany.“

Článek III.

Další a závěrečná ujednání

1. Smluvní strany tímto výslovně potvrzují, že všechny objednávky dále specifikované v tomto Dodatku Klient vystavil a Dodavatel je akceptoval, a že na jejich základě byly uzavřeny jednotlivé dílčí smlouvy ve smyslu a v režimu Smlouvy. Jde o tyto objednávky:

- objednávka č. 10/2019 ze dne 9. 5. 2019;
- objednávka č. 16/2019 ze dne 5. 6. 2019;
- objednávka č. 20/2019 ze dne 17. 6. 2019;
- objednávka č. 21/2019 ze dne 17. 6. 2019;
- objednávka č. 26/2019 ze dne 18. 7. 2019;
- objednávka č. 27/2019 ze dne 18. 7. 2019;
- objednávka č. 28/2019 ze dne 31. 7. 2019;
- objednávka č. 32/2019, ze dne 20. 8. 2019.

2. Ostatní ustanovení Smlouvy tímto Dodatkem výslovně nedotčená zůstávají nadále v platnosti a účinnosti beze změny.

3. Tento Dodatek je uzavírán písemně a veškeré jeho změny a doplňky jsou možné pouze na základě dohody obou smluvních stran, formou písemných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami, a to postupem, který je v souladu s ustanoveními zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
4. Pokud se nějaká lhůta, ujednání, podmínka nebo ustanovení tohoto Dodatku ukáže být neplatným, nulitním, či nevymahatelným, zůstane zbytek ustanovení tohoto Dodatku v plné platnosti a účinnosti a nebude v žádném ohledu ovlivněn, narušen nebo zneplatněn. Smluvní strany se v takovém případě zavazují, že neplatné, nulitní či nevymahatelné ustanovení neprodleně nahradí jiným smluvním ujednáním shodného obsahu, které bude platné, účinné a vymahatelné a bude v co nejširším možném rozsahu odpovídat dříve projevené vůli obou smluvních stran.
5. Tento Dodatek vstupuje v platnost dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jeho zveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv.
6. Tento Dodatek je uzavřena a podepsána ve dvou (2) stejnopisech v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) stejnopisu.
7. Obě smluvní strany tímto prohlašují a potvrzují, že veškerá ustanovení a podmínky tohoto Dodatku byly mezi nimi dohodnuty svobodně, vážně a určitě, na důkaz čehož připojují pod tento Dodatek své vlastnoruční podpisy.



