

# SMLOUVA O ZABEZPEČENÍ PROPAGACE A REKLAMY

Dnešního dne uzavřely

## I. Smluvní strany

### 1.1. **Technologie hlavního města Prahy, a.s.**

IČO: 25672541

se sídlem: Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7

zastoupená: Tomášem Jílkem, předsedou představenstva a

Tomášem Novotným, místopředsedou představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5402

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

(dále jen „Objednatel“)

-na straně jedné –

a

### 1.2. **Peppermint o.s.**

IČO: 22664246

se sídlem: V hůrkách 2144/3, Praha 5

zastoupená: Nelou Maškovou, místopředsedkyní občanského sdružení

zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 17931

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

(dále jen „Dodavatel“)

- na straně druhé -

tuto

## Smlouvu o zabezpečení propagace a reklamy

## II. Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem této smlouvy jsou práce a činnosti spojené s propagací a podporou značky nebo obchodního jména Objednatele (dále také „propagace a reklama“), které se Dodavatel zavazuje pro Objednatele vykonat za dále stanovených podmínek v rámci kulturních a společenských akcí realizovaných Dodavatelem nebo jeho smluvními

třetími osobami, v rozsahu a termínech viz níže. Bližší specifikace plnění je uvedena v Příloze č.1 této smlouvy, která je její nedílnou přílohou.

### **III. Povinnosti Dodavatele**

- 3.1. Dodavatel je povinen při provádění propagace a reklamy a při zařizování záležitostí s realizací jeho činnosti souvisejících jednat s potřebnou odbornou péčí a dle pokynů Objednatele, dbát dobrého jména Objednatele a jeho partnerů.
- 3.2. Dodavatel je povinen bez zbytečného odkladu sdělovat Objednateli všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností a v zájmu ochrany dobrého jména Objednatele.
- 3.3. Dodavatel je povinen zachovávat obchodní tajemství a nesdělovat nikomu důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno Objednatele, a to i po skončení této smlouvy.
- 3.4. Dodavatel je povinen řádně a včas plnit své povinnosti vyplývající z čl. II. odst. 2.1. této smlouvy, resp. její Přílohy č. 1.
- 3.5. Dodavatel je povinen nejpozději do 31.12. 2021 vypracovat závěrečnou zprávu, tj. doložit provedení reklamy a propagaci Objednatele, kterou provedl Dodavatel na základě této smlouvy.

### **IV. Povinnosti Objednatele**

- 4.1. Objednatel je povinen vytvořit podmínky pro řádný výkon činnosti Dodavatele ve smyslu čl. II odst. 2.1. a poskytovat mu náležitou součinnost.
- 4.2. Objednatel je povinen předat Dodavateli řádně a včas své reklamní logo a jiné dohodnuté materiály propagačního a reklamního charakteru, a to na vlastní náklady.
- 4.3. Objednatel je povinen řádně a včas zaplatit Dodavateli cenu za činnosti Dodavatele ve smyslu čl. II odst. 2.1. v souladu s článkem VI. této smlouvy.

### **V. Termíny a rozsah propagace a reklamy**

- 5.1. Smluvní strany sjednávají, že propagace a reklama dle čl. II. odst. 2.1. této smlouvy bude prováděna v období od nabytí účinnosti této smlouvy do ukončení její účinnosti v rámci akce s názvem „**Knihy v kobce**“, tedy do 31.12.2021.

### **VI. Cena a platební podmínky**

- 6.1 Celková cena za reklamu a propagaci zajištěnou Dodavatelem pro Objednatele dle čl. II. odst. 2.1. této smlouvy byla smluvními stranami dohodnuta v částce [REDAKCE], tj. 247.933,88 Kč bez DPH.
- 6.2 Celková cena za reklamu a propagaci bude Objednatelem zaplacená jednorázově na základě faktury, kterou vystaví Dodavatel do 5 dnů po podpisu této Smlouvy. Celková cena za reklamu a propagaci bude Objednatelem zaplacená do 31. 12. 2020.

## VII.

### Závěrečné ujednání

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu určitou do 31.12.2021.
- 7.2. Tuto smlouvu je možné ukončit dohodou smluvních stran nebo výpovědí kterékoliv se smluvních stran s 3-měsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla písemná výpověď doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany dále dohodly, že za podstatné porušení smluvních povinností Dodavatele, a tedy důvod pro odstoupení Objednatele od této smlouvy, se pro účely této smlouvy rozumí a bude považováno, jestliže Dodavatel postupuje v rozporu se svými povinnostmi stanovenými mu touto Smlouvou.
- 7.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá povinnosti jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**registr smluv**“). Smluvní strany berou dále na vědomí, že tato Smlouva (jakož i její případný dodatek) nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Objednatel zašle tuto smlouvu správci registru smluv k uveřejnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od jejího uzavření.
- 7.4. Dodavatel prohlašuje, že si je vědom, že je Objednatel povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace v této smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, byly poskytnuty třetím osobám, pokud si je vyžádají. Prodávající též prohlašuje, že nic z obsahu této smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 Občanského zákoníku.
- 7.5. V případě, že by některé z ustanovení této smlouvy bylo jakýmkoli soudem nebo příslušným státním orgánem shledáno jako neplatné nebo neúčinné, neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení nebude mít vliv na ostatní ustanovení této dohody a všechna ustanovení, kterých se taková neplatnost nebo neúčinnost nebude týkat zůstanou zcela platná a účinná. Strany se zavazují pokusit se nahradit jakékoli neplatné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným a účinným, které v co nejvyšší míře dosáhne hospodářských, právních a obchodních účelů a cílů neplatného nebo neúčinného ustanovení.
- 7.6. Tato smlouva představuje úplnou dohodu stran o předmětu této smlouvy a nahrazuje veškerá předchozí ujednání mezi účastníky týkající se předmětu této smlouvy, ať již

pisemná či ústní. Může být měněna pouze písemně ve formě vzestupně číslovaných dodatků, přičemž obě strany budou zastoupeny pověřenými zástupci.

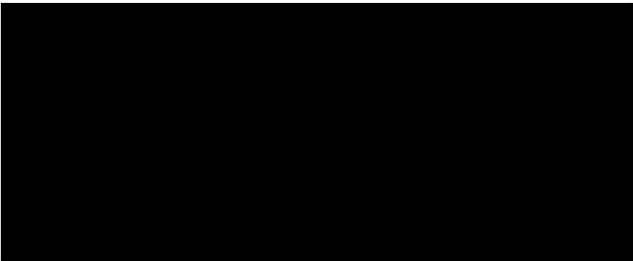
- 7.7. Strany se zavazují učinit vše pro to, aby veškeré spory mezi nimi vznikající byly vyřešeny smírnou cestou. Pro případ nenalezení smírného řešení budou všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní rozhodovány příslušným soudem. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu v jazyce českém, každá ze stran obdrží po jednom z nich.
- 7.8. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – specifikace plnění.


Objednatel

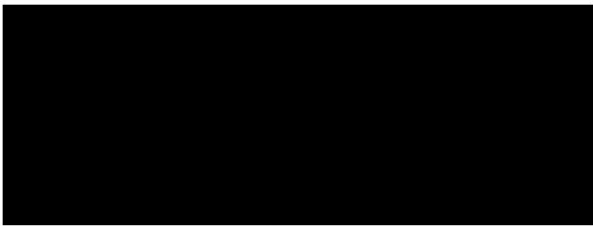
V Praze dne 11-12-2020

Dodavatel

V PRAZE dne 11-12-2020

  
.....  
**Nela Mašková**  
místopředsdyně občanského sdružení Peppermint  
o.s.

  
V Praze dne 11-12-2020

  
**Tomáš Novotný**  
místopředseda představenstva  
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

# KNIHY V KOBCE

MODEROVANÉ A KOMENTOVANÉ AUTORSKÉ ČTENÍ V PROSTORÁCH  
ZREKONSTRUOVANÉ KOBKY NA PRAŽSKÉ NÁPLAVCE.

## Mediální plnění THMP projektu Knihy v kobce:

Umístění loga partnera v místě konání

Uvedení jména partnera moderátorem

Umístění loga partnera na doprovodných materiálech projektu

Umístění propagačních materiálů partnera v místě

Umístění loga partnera v rámci masmediálních výstupů (tisková inzerce, bannery, spoty apod.)  
související s daným projektem v rámci sociálních sítí

Speciální videoupoutávka činnosti partnera



TECHNOLOGIE  
HLAVNÍHO MĚSTA  
PRAHY

Pulz naší metropole

MEDIPLÁN ČTENÍ V KOBCE

<b>Online</b>	
seznam.cz	banner 480x300px, max 100kB
novinky.cz	mobilní banner 480x480px, max 100kB
prazskypatriot.cz	banner 340x340px, max 100kB
aktualne.cz	480x820px, max 100kB
denik.cz	banner 300x600px
e15.cz	redakční článek
nasregion.cz	banner 300x600px
nasregion.cz	PR text + foto - dodání komplet
blesk.cz	
<b>Rádia</b>	
Frekvence 1	
Kiss	
Beat	
Signal	
Country	
Blaník	
Hit Rádio City	
<b>Sociální sítě</b>	
FB	Text, video - může být placená kampaň
<b>Print</b>	
Pražský deník	
Náš region Praha	
Metro	

# KNIHY V KOBCE

MODEROVANÉ A KOMENTOVANÉ (NE)AUTORSKÉ ČTENÍ V PROSTORÁCH  
ZREKONSTRUOVANÉ KOBKY NA PRAŽSKÉ NÁPLAVCE.

Cyklus o knize:

veřejné čtení, rozhovory, workshopy v unikátních prostorách a prostředí pražské náplavky, má znovu připomínat zásadní roli literatury, a hlavně KNIHY v lidském životě a celé společnosti. Kniha má po staletí nezastupitelnou roli ve vzdělanosti, výchově a formování základních sociálních návyků. Má jednoznačně pozitivní vliv na rozvoj osobnosti i fantazie jednotlivce. Zejména děti a dospívající mládež se stále častěji obrací k technologické „realitě“ virtuálních světů a je velmi obtížné je přesvědčit, že vzít do ruky knihu je mnohem větší dobrodružství než přednastavené šablony počítačových her.

Čtení známých osobností společenského, kulturního a sportovního života je jednou z možností, jak ke KNIZE zaslouženě přitáhnout pozornost širší veřejnosti.

PROJEKT má osvědčený scénář „štafetového předávání“, kdy autor a známá osobnost předává pomyslnou štafetu čtení předem domluvenému kolegovi, příteli, známému. Poradce, moderátor, odborný garant prezentace projektu a autor mnoha bestsellerů MICHAL VIEWEGH zahájí cyklus čtení  
3. 12. 2020 v 18HODIN.

Program společenského večera zahrnuje úvodní slovo moderátora, představení interpreta/čtenáře a KNIHY. Host cca 40minut předčítá ze své vybrané knihy. Poté následuje moderovaná debata nad vybraným tématem.

Autorská čtení mají měsíční cyklus a každé (ne)autorské čtení může (nemusí) být „věnováno“ určité skupině lidí či městským podnikům. Záchranářům, pedagogům, pracovníkům Technických služeb... Počítá se i se třemi exkluzivními večery v jiných, tematických prostorách.

Hosté budou generováni z předem připravené databáze. Počítá se i s možnou účastí širší veřejnosti s dobrovolným vstupným pro konkrétní projekt v neziskovém sektoru.

Každé (ne)autorské čtení bude samostatně propagováno dle předem připraveného mediaplánu.