

Smlouva o propagaci č. 2017-0461

uzavřená mezi smluvními stranami:

Veletrhy Brno, a.s.

Se sídlem: Výstaviště 1, 603 00 Brno
IČO: 25582518
DIČ: CZ25582518
Zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 3137
Zastoupená: Ing. Jiřím Kulišem, předsedou představenstva a Ing. Jaroslavem Rubešem,
členem představenstva
Bank.spojení: ČSOB, a.s. – č. účtu: 3401803/0300
(na straně jedné; dále jen „Partner“)

a

Metro Music s.r.o.

Se sídlem: Poštovská 450/6, Brno 602 00
IČO: 26244390
DIČ: CZ26244390
Zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 39858
Zastoupená: MgA. Josefem Buchtou, jednatelem
Bank.spojení: Raiffeisenbank a.s. – č. účtu: 438428001/5500
(na straně druhé; dále jen „Pořadatel festivalu“)

I. Preambule

Pořadatel pořádá kulturní akci - festival pod názvem „ČARODĚJÁLES“ v termínu 28. – 29. dubna 2017 (dále jen „festival“). Partner má v úmyslu spojit značku - konkrétní logo - s festivalem při své prezentaci a propagaci za účelem podpory svého podnikání a Pořadatele festivalu.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Pořadatele festivalu zajistit propagaci obchodního jména Partnera v rámci kampaně a na akcích konaných v rámci desátého ročníku open air hudebního festivalu ČARODĚJÁLES 2017 (28.4. – 29.4.2017), s označením "Hlavní partner“ a závazek Partnera řádně plnění převzít a zaplatit za ně cenu podle této smlouvy.
2. Výslovně se sjednává, že tato smlouva není smlouvou o sdružení podle občanského zákoníku.

III. Závazky smluvních stran

1. Pořadatel festivalu se zavazuje:
 - a) udělit Partnerovi statut Hlavní partner
 - b) uvést značku – logo Partnera – na pozici Hlavní partner na oficiálních stránkách festivalu www.carodejales.cz,
 - c) uvést značku – logo Partnera – na pozici Hlavní partner na plakátech ve výlepových vlnách následujících po podpisu této dohody,
 - d) uvést značku – logo Partnera – na pozici Hlavní partner na billboardech ve výlepových vlnách následujících po podpisu této dohody,

- e) umístit branding Partnera – 5 ks vlastního banneru dodaného Partnerem – v areálu konání akce - Koupaliště Riviéra Brno (umístění bude odpovídat pozici Hlavní partner),
- f) poskytnout Partnerovi celkem 50 ks vstupenek na festival (počet bude rozdělen na dva dny festivalu)
- g) uvést Partnera v oficiální tiskové zprávě rozesílané v termínu po podpisu této dohody.

2. Povinnosti Partnera:

Partner je povinen dodat firemní logo ve vektorové podobě či ve formě pro tisk do 3 dnů po podpisu smlouvy a poskytnout při přípravě materiálů nezbytnou součinnost tak, aby obstaravatel mohl splnit řádně své závazky.

IV. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na ceně za předmět plnění podle této smlouvy v celkové výši 400.000,-Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH. Ke sjednané ceně bude připočtena DPH v platné sazbě.
2. Cena za plnění bude uhrazena na základě faktury vystavené Pořadatelem festivalu do 14 dnů od podpisu smlouvy se splatností nejdříve 31. března 2017.
3. Faktura bude obsahovat náležitosti daňového dokladu požadované obecně závaznými právními předpisy pro daňový doklad. Bez těchto náležitostí bude faktura vrácena zpět bez proplacení a nová lhůta splatnosti začne běžet od data doručení správných dokladů. Finanční závazek Partnera je považován za splněný dnem odepsání příslušné částky z jeho účtu ve prospěch Pořadatele festivalu.
4. Sjednaná cena v sobě zahrnuje též náhradu veškerých nákladů Pořadatele festivalu spojených s jeho činností při plnění jeho závazků podle této smlouvy, včetně nákladů třetích stran, a proto Pořadatel festivalu není oprávněn po Partnerovi požadovat jakoukoliv další úhradu těchto nákladů.

V. Závěrečná ustanovení

1. Odstoupit od této smlouvy lze v případě podstatného porušení smluvních povinností kteroukoliv ze smluvních stran. Za podstatné porušení smlouvy se považuje:
 - případ, kdy jedna smluvní strana i přes předchozí upozornění druhé strany opakovaně porušuje povinnosti vyplývající pro ni z této smlouvy,
 - prodlení objednatele s úhradou odměny déle než 20 dnů,
 - případ, kdy Pořadatel festivalu neplní závazky, které pro něj z této smlouvy vyplývají, a toto neplnění hrubě porušuje smysl a účel této smlouvy nebo případ, kdy Pořadatel festivalu nepostupuje s veškerou odbornou péčí a jeho počínání hrozí vznikem škody Partnerovi.
 - porušení nebo ohrožení dobrého jména nebo dobré pověsti Partnera zaviněním Pořadatele festivalu,
 - hrubě nekvalitní nebo opakovaně méně kvalitní či pozdní plnění Pořadatel festivalu nebo
 - změna charakteru akce takovým způsobem, že je shledána (bez ohledu na zavinění Pořadatel festivalu) jako nevhodná pro prezentaci Partnera, stejně jako zánik účelu této smlouvy, kterým je propagace Partnera a jeho výrobků, nebo dojde-li ke stažení akce z veřejné produkce.

2. Odstoupení musí být učiněno písemně a je účinné dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Pořadatel festivalu je povinen v případě odstoupení učinit všechny neodkladné úkony nutné k tomu, aby Partnerovi nevznikla škoda, to neplatí v případě, že Partner sdělí, že již ničeho nepožaduje.
3. Kulturní akci – festivalem se rozumí souhrn veškeré veřejné produkce v termínu 28. – 29. dubna 2017, podle programu v rozsahu stanoveném Pořadatelem akce.
4. Právní vztahy mezi smluvními stranami založené touto smlouvou a zvláště v ní neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž Partner obdrží jedno vyhotovení a Pořadatel festivalu obdrží též jedno vyhotovení.
7. Tuto smlouvu lze doplňovat či měnit pouze písemnými, oboustranně odsouhlasenými číslovanými dodatky.
8. Jestliže kterýkoli z účastníků bude při plnění této smlouvy činit vůči druhému účastníkovi písemný úkon, je takovýto úkon vůči druhému účastníkovi řádně učiněn osobním doručením písemného vyhotovení tohoto úkonu oproti podpisu druhého účastníka anebo jeho zasláním ve formě doporučeného dopisu na adresu druhého účastníka uvedenou v záhlaví této smlouvy. Nebude-li možno takový dopis doručit nebo v případě pochybností o jeho doručení, se považuje za den jeho doručení (3) třetí den po podání tohoto dopisu na poštu k doporučenému odeslání na adresu účastníka uvedenou v záhlaví této smlouvy.
9. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.
10. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění, v registru smluv.

Za Veletrhy Brno, a.s.:

V Brně dne: 4.4.2017

Za Metro Music s.r.o.:

V Brně dne: 10.4.2017