

Operační program Technická pomoc
OPTP 2014-2020
Projekt „ Informační kampaně o ESI фондах“
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000067“

Č.j.: 21588/2016-28/1
Číslo v CES: 5558
Číslo úkolu: 3691/5169/24/28 EU zdroje
a 3691/5169/23/28 SR ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

Článek I. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, vedoucím Oddělení publicity EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „objednatel“), na straně jedné

a

Knowlimits s.r.o.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. C vl 37282

se sídlem: **Příškova 1948/16, 155 00 Praha 5**

vedená u Městského soudu v Praze

IČO: **636 77 792**

DIČ: **CZ 636 77 792**

bank. spojení: 

za níž jedná: **Luboš Bechyně, jednatel**

(dále jen „poskytovatel“), na straně druhé

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012

Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“), v návaznosti na zákon č. 137/2006 Sb.,
o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ), a za podmínek dále uvedených
tuto

smlouvu o poskytování služeb
(dále jen „smlouva“)

Článek II.
Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele vypracovat a realizovat řádně, včas a ve sjednané kvalitě mediaplán dále specifikovaný v čl. III. odst. 2 této smlouvy. Součástí realizace je nákup mediálního prostoru pro prezentaci objednatele v předpokládaném termínu maximálně do 30.4.2017, a to prostřednictvím televizního vysílání, internetové prezentace a tisku. Předmětem smlouvy je rovněž závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 této smlouvy.
2. Součástí předmětu plnění je tedy vypracování mediaplánu, podrobného časového plánu a realizace mediální kampaně zahrnující zejména následující činnosti:
 - a) návrhy detailních plánů mediálních aktivit pro každý typ média uvedený v odst. 1. tohoto článku pro celé období jednotlivých kampaní s jasným přehledem výkonnosti jednotlivých médií;
 - b) nákup mediálního prostoru pro zajištění informační a komunikační kampaně.
3. Cílem mediální kampaně je zajištění pozitivního povědomí široké veřejnosti o tom, že Česká republika je díky čerpání prostředků z Evropských strukturálních a investičních fondů Evropské unie příjemcem rozvojových dotací, které prostřednictvím realizovaných projektů zvyšují kvalitu života v ČR.
4. Poskytovatel se zavazuje, že mediaplán a z něj vycházející následná mediální kampaň dodrží následující strukturu:

- TV** - 50 % z celkového rozpočtu.
- 30 sec TVC – 100 % z dílčího rozpočtu TV.
 - Umístění spotu na skupiny stanic s podílem sledovanosti nad 5 % (ATO 1. kvartál 2016)¹.
 - Investice bude rozložena minimálně do dvou skupin stanic.
 - Maximální možná odchylka podílu investic do jednotlivých skupin stanic je 5 % oproti jejich podílu SHARE (ATO roční data 2015 15+) po přepočtení na 100 %.
 - Minimální celkový počet je 300 TRPs.
 - Minimální počet TRPs v Prime Time - 30 % z celkového garantovaného počtu.
 - Minimální počet TRPs na hlavním TV kanálu skupiny stanic – 30 % z celkového garantovaného počtu.

Internet

- 25 % z celkového rozpočtu.
- Reklama bude umístěná na webech s minimální návštěvností webů je 600 000 unikátních návštěvníků měsíčně (NetMonitor, březen 2016)².
- Videoreklama 20 sec.:
 - pre roll videoreklama,
 - investice 50 % z dílčího rozpočtu Internet,
 - max. podíl investice 40 % do jednoho webu ,
 - minimální počet zobrazení videoreklamy je 3 500 000,
 - umístění na zpravodajské weby + TV ze sekce TV, rádia (definice SPIR)³.
- Bannerová reklama:
 - formáty leaderboard a megaboard (především 970x100, 970x210, 990x100 990x210, 998x100, 998x200),

¹ např. <http://www.ato.cz/>

² např. <http://www.netmonitor.cz/>

³ např.: <http://www.spir.cz/>

- investice 35 % z dílčího rozpočtu Internet,
- max. podíl investice 40 % do jednoho webu,
- minimální počet zobrazení je 6 000 000,
- umístění na zpravodajské weby (definice SPIR).
- *Reklama na sociálních sítích:*
 - rotující formát s prokliky na kampaňovou microsite,
 - investice 10 % z dílčího rozpočtu Internet,
 - minimální počet zobrazení je 25 000,
 - umístění na Facebook⁴.
- *PPC:*
 - max. podíl investice 60 % do jednoho reklamního systému,
 - investice 5 % z dílčího rozpočtu Internet,
 - minimální počet kliků je 12 500,
 - směřování na kampaňovou microsite.

Tisk

- 25 % z celkového rozpočtu.
 - *Celostátní placené deníky a regionální deníky:*
 - čtenost alespoň 250 000 čtenářů na vydání (Mediaprojekt 4. kvartál 2015 + 1. kvartál 2016)⁵,
 - inzertní formát: kombinace reklamního sdělení na titulní straně (ucho) + junior page CMYK uvnitř vydání,
 - max. podíl investice 50 % do jednoho titulu, minimálně 40 TRPs,
 - investice 40 % z dílčího rozpočtu Tisk.
 - *Suplementy celostátních placených deníků a regionálních deníků:*
 - čtenost alespoň 355 000 čtenářů na vydání (Mediaprojekt 4. kvartál 2015 + 1. kvartál 2016),
 - inzertní formát: junior page CMYK uvnitř vydání,
 - max. podíl investic 40 % do jednoho titulu, minimálně 70 TRPs,
 - investice 20 % z dílčího rozpočtu Tisk.
 - *Celostátní placené časopisy:*
 - společenské časopisy, časopisy pro ženy, časopisy životního stylu pro ženy, časopisy, životního stylu pro muže se čteností alespoň 150 000 čtenářů na vydání (Mediaprojekt 4. kvartál 2015 + 1. kvartál 2016),
 - inzertní formát: junior page CMYK uvnitř vydání,
 - max. podíl investice 40 % do jednoho titulu, minimálně 70 TRPs,
 - investice 40 % z dílčího rozpočtu Tisk.
5. Podklady pro mediální kampaň (tzv. kreativní řešení) dodá objednatel poskytovateli nejpozději do 1 týdne po uzavření této smlouvy.
 6. Mediální investice do reklamního prostoru musí tvořit minimálně 95 % celkového rozpočtu ceny plnění stanovené v čl. IV. této smlouvy a budou rovnoměrně rozložené do celého období kampaně.
 7. Mediaplán odsouhlasený objednatelem tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

⁴ zadavatel připouští i jiné sociální sítě, podobně v počtu unikátních návštěvníků a PV

⁵ např. http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/mp_2016_4_1q_zprava.pdf

Článek III.

Způsob a termín plnění, předání předmětu plnění

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Mediaplán bude povinně zahrnovat alespoň následující body:
 - 1) délka, vysílací čas (čas uveřejnění) a frekvence spotu či inzerátu,
 - 2) velikost a umístění inzerátu,
 - 3) umístění videoreklamy a počet zobrazení,
 - 4) umístění PPC reklamy a počet prokliků,
 - 5) specifikace navrhovaných televizních kanálů/deníků/rádií/on line zpravodajských serverů,
 - 6) harmonogram kampaní znázorňující běh kampaní ve dnech pro každé jednotlivé medium,
 - 7) garantovaný celkový počet TRP (TRP = GRP pro cílovou skupinu) vypočtený jako průměr hodnot TRP za jednotlivá média,
 - 8) rozložení TRP na jednotlivé televizní kanály/deníky/rádia/on line zpravodajské servery,
 - 9) počet odvysílání/uveřejnění spotů/inzercí v jednotlivých televizních kanálech/denících/on line zpravodajských serverech,
 - 10) definování role jednotlivých mediálních prostředků v čase i vůči cíli kampaně s důrazem na maximální využití synergie a dosažení efektivity mediálního mixu.Poskytovatel se zavazuje předat objednateli mediaplán ve formě multimediálního nosiče.
3. Předmět plnění bude poskytovatelem realizován v následujících fázích a lhůtách:
 - a) poskytovatel je povinen zahájit realizaci mediální kampaně dle objednatelovým odsouhlaseného mediaplánu a ukončit její realizaci nejpozději k 30. 4. 2017.Lhůty plnění dle této smlouvy mohou být změněny formou dodatku ke smlouvě podepsaného oběma smluvními stranami.
4. Předání a převzetí předmětu plnění dle článku II. se uskuteční v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí celého dokončeného plnění. Nedílnou přílohou předávacího protokolu bude závěrečná zpráva (s náležitostmi dle čl. V.3). Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracuje poskytovatel a podepíší jej kontaktní osoby obou smluvních stran.
5. Poskytovatel se v rámci svého plnění zavazuje, že mediální zásah cílové skupiny u jednotlivých komunikačních kanálů dle mediaplánu naplní minimálně následující hodnoty Target Rating Point (TRP):

Typ média (souhrnně za všechny navržené v mediaplánu)	Minimální garantovaná hodnota TRP/zobrazení/prokliků
televizní kanály	599 TRP
Internet (u internetu bude garantovaným ukazatelem: minimální počet zobrazení (videoreklama, bannerová reklama a reklama na sociálních sítích) a počet prokliků (PPC))	31 800 000 zobrazení 16 000 prokliků
Tisk	241,97 TRP

Článek IV.

Cena předmětu plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že za předmět plnění řádně dodaný podle této smlouvy specifikovaný v článku II. objednatel zaplatí poskytovateli cenu: **9 745 058 Kč** bez DPH (slovy devětmilionůsedmsetčtyřicetpěttisícadesátosm korun českých), DPH ve výši **21 %** **2 046 462,18 Kč** (slovy dvamilionůčtyřicetšesttisícčtyřistašedesátdva korun českých). Cena díla včetně DPH činí **11 791 520,18** (slovy jedenáctmilionůsedmsetdevadesátjedentisícpětsetdvacet korun českých a osmnáct haléřů) a je specifikována v příloze č. 2 smlouvy.
2. Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu plnění zahrnuje veškeré náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu plnění a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu.
3. Cena za předmět plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené poskytovatelem po řádném dodání předmětu plnění a jeho převzetí objednatelem, což bude potvrzeno podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou objednatele (čl. III odst. 4 smlouvy). Faktura (daňový doklad) vystavená poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy a vyplývající z režimu spolufinancování projektu z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF). Na faktuře musí být uvedena věta „Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech, reg. č. CZ. 08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000067“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj, oddělení publicity EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být podpis osoby oprávněné jednat za poskytovatele a číslo smlouvy v CES objednatele. Kopie předávacího protokolu bude přílohou faktury (daňového dokladu). V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury.
4. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
5. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu objednatele.
6. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce poskytovatele za objednatelem.
7. Poskytovatel je povinen přiložit k faktuře Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně dle čl. V. odst. 3. smlouvy. Bez doložení výše uvedeného nebude faktura ze strany objednatele proplacena.
8. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění nebo její části.

Článek V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kontrola průběhu prací na předmětu plnění bude vykonávána dle potřeb objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli na jeho žádost písemné informace (včetně multimediálních nosičů) o průběhu a obsahu mediální kampaně, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu.
2. Objednatel je oprávněn nařít v rámci kontroly průběhu prací na předmětu plnění kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené objednatel, a poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je povinen poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby poskytovatele dle čl. XI. odst. 7 smlouvy.
3. Poskytovatel vyhotoví k realizované mediální kampani Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně, která bude dokládát naplnění cílů a obsahu předmětu plnění dle této smlouvy. Přílohou Zprávy budou kopie realizovaných výstupů (popř. nosiče s kopiemi inzertních výstupů). Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. U internetu bude zásah doložen počtem zhlédnutí videoreklamy a počtem kliků u reklamních systémů PPC. Zpráva bude vyhotovena ve dvou (2) výtiscích, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1).
4. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné.
5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň však alespoň do 31. 12. 2027. Po tuto dobu je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
6. Po dobu uvedenou v odst. 5 je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy.
7. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování široké veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoli potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu a programu. Podklady pro splnění pravidel dodá Objednatel.
8. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu objednatele.
9. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli umožní přístup k aktuálním datům vyplývajícím ze smluv uzavřených se subjekty poskytujícími níže uvedený typ služeb, které poskytovateli poskytnou průběžný, přímý přístup a využívání aktuálních dat v oblastech:
 - a. sledovanosti TV a internetu a čtenosti tisku v ČR,
 - b. monitoringu reklamních investic v televizi, tisku a internetu v ČR.
10. Poskytovatel se zavazuje, že plnění bude prováděno osobami, které splňují technické kvalifikační předpoklady uvedené v čl. 6.5. zadávací dokumentace veřejné zakázky „Nákup mediálního prostoru pro kampaň „Evropské fondy pro lepší vzdělání a zaměstnání“ a které uvedl ve své nabídce v rámci předmětné veřejné zakázky. To platí i pro změnu těchto osob. V

případě, že dojde ke změně těchto osob, objednatel takovou změnu schválí, přičemž objednatel nesmí neoprávněně odmítnout souhlas s takovou změnou.

Článek VI.

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z poskytovatele na objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán protokol o předání a převzetí plnění kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.
2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a) užit dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b) užit jen část díla nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje (včetně práv k doprovodné hudbě, mluvenému slovu apod.), mu náleží bez jakéhokoli omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek VII.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění smlouvy.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo e-mailem na adresu (doplň ÚČASTÍK). Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
6. Reklamacе vad musí být doručena poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek VIII.

Smluvní pokuty a odstoupení od smlouvy

1. V případě prodlení poskytovatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného předmětu plnění podle čl. II. a III. této smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 5 000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad předmětu plnění dle čl. VII. Smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000,- Kč za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
3. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot TRP dle čl. III. odst. 5 této smlouvy bude objednatelem zjištěno, že některé hodnoty TRP nebyly naplněny, zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč za každý započatý procentní bod výsledné odchylky od garantované hodnoty TRP.
4. Jestliže poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. V. této smlouvy, zavazuje se uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
5. V případě porušení povinnosti dle článku 5 odst.10. smlouvy, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každou osobu, která nesplní technické kvalifikační předpoklady uvedené v čl. 6.5. zadávací dokumentace veřejné zakázky a za každý, byť i započatý, den prodlení se splněním uvedených povinností.
6. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
7. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení dokladu.
8. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
9. Za podstatné porušení této smlouvy poskytovatelem, které zakládá právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, se považuje zejména:
 - a) prodlení poskytovatele s vypracováním a předáním řádně vypracovaného předmětu plnění o více než sedm (7) kalendářních dnů;
 - b) neodstranění vad předmětu plnění ve lhůtě stanovené podle čl. VII. bod 4) smlouvy;
 - c) nezapracování připomínek objednatele do předmětu plnění;
10. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že

- a) vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - b) insolvenční návrh na poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) poskytovatel vstoupí do likvidace.
11. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
12. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je od této smlouvy oprávněn odstoupit, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytovaného podle této smlouvy v následujícím roce. Objednatel prohlašuje, že do 30 dnů po vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů oznámí druhé smluvní straně, jestliže nebyla schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy v následujícím roce.
13. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.

Článek IX.

Uveřejnění smlouvy, výše skutečně uhrazené ceny a seznamu subdodavatelů

1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti objednatele uveřejnit na svém profilu tuto smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků, výši skutečně uhrazené ceny za plnění této smlouvy a seznam subdodavatelů, kterým poskytovatel za plnění subdodávky uhradil více než 10 % z ceny za plnění dle této smlouvy.
2. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření této smlouvy je <https://nen.nipez.cz>.
3. Poskytovatel je povinen dle § 147a odst. 4 ZVZ předložit objednateli nejpozději do 60 dnů od splnění smlouvy seznam subdodavatelů, jímž za plnění subdodávky uhradil více než 10 % z celkové ceny veřejné zakázky či prohlášení, že nemá subdodavatele, jímž by za plnění subdodávky uhradil více než 10 % z celkové ceny veřejné zakázky. Má-li subdodavatel formu akciové společnosti, tvoří přílohu seznamu i seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu. Seznam vlastníků akcií musí být vyhotoven ve lhůtě 90 dnů před dnem předložení seznamu subdodavatelů. Poskytovatel zašle seznam objednateli na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.

Článek X.

Závěrečné ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v příloze této smlouvy je objednatel a poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit druhé smluvní straně, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto

nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.

4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
 - za objednatele: [REDACTED]
 - za poskytovatele: [REDACTED]
6. Za oficiální komunikaci mezi kontaktními osobami bude považována pouze ta, která bude probíhat e-mailovou formou, či datovou schránkou.
7. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení §2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. dodavatel je povinen dle §13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídící orgán Operačního programu technická pomoc - Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům správy) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.
8. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami. Ustanovení předchozí věty se neuplatní na změnu kontaktních osob uvedených v odst. 2 a 7 tohoto článku; tato změna je účinná dnem jejího oznámení druhé smluvní straně.
9. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří tyto přílohy:
 - Příloha č. 1: Mediaplán (dodá poskytovatel)
 - Příloha č. 2: Cenový list
10. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou.
11. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
12. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

22-03-2017
V Praze dne [REDACTED]
Ing. [REDACTED]
vedoucí Oddělení publicity EU
ČR - Ministerstvo pro místní rozvoj

[REDACTED]
Luboš Bechyne
jednatel
Knowlimits, s.r.o.

Příloha č. 1: Mediaplán
Příloha č. 2: Cenový list