

Název příjemce: Roivenu s.r.o.

Název projektu (CZ): Vznik SaaS služby jednotného marketingové měření za inovace současného řešení vícekanálové marketingové atribuce

Etapy řešení

Etapa a podetapy	Název etapy	Termín ukončení etapy
	ROK 2024	
1	VLASTNÍ MĚŘENÍ A SPOJOVÁNÍ CEST	04/2024
1.1	Vývoj WebAnalytics sledovacího skriptu	02/2024
1.2	Vývoj vlastního měřicího pixelu	02/2024
1.3	Dodatečné zpracování událostí	03/2024
1.4.	Vývoj pravděpodobnostního propojování cest	04/2024
1.5	Integrační testování	04/2024
2	REDESIGN DATOVÝCH KONEKTORŮ	09/2024
2.1	Redesign konfigurace dimenzí a metrik konektorů	05/2024
2.2	Jednotný frontend pro správu a prezentaci konektorů	04/2024
2.3	Vlastní transformace	05/2024
2.4	Vývoj konektorů pro offline média	09/2024
3	EXPORT DAT DO PLATFOREM	10/2024
3.1	Analýza platforem způsobilých pro export výsledků	05/2024
3.2	Analýza potřeby atribuce v reálném čase	05/2024
3.3	Atribuční data v reálném čase během záznamu konverze	06/2024
3.4	Datový export atribučních dat v reálném čase	07/2024
3.5	Analýza API platforem	07/2024

3.6	Vývoj samotného exportu do platforem	08/2024
3.7	Testování funkcionalit	08/2024
3.8	Testování samostatných use-cases	10/2024
3.9	Příprava obsahu pro klienty na využívání exportovaných dat	10/2024
4	GO-TO-MARKET STRATEGIE A PŘÍPRAVA PROPAGACE	04/2025
4.1	Nová analýza UMM trhu pro zvolení nejvhodnějších cílových trhů	12/2024
5	ARCHITEKTURA	07/2025
5.1	Systémové změny podporující vývoj jednotlivých funkcí (1/2)	12/2024
5.2	Monitoring pro proaktivní detekci, řešení problémů a kontrolu kvality dat	07/2024
5.3	Změny síťové architektury pro dosažení vyšší bezpečnosti a úspor při přenosech dat mezi datacentry.	12/2024
5.4	Systémové změny pro optimalizaci zpracování dat	07/2025
6	EXPERIMENTY	11/2025
6.1	Uživatelský průzkum klíčových prvků	10/2024
7	SPOJENÍ MODELŮ DO UMM	06/2025
7.1	Vývoj zobrazení analýzy cesty	12/2024
ROK 2025		
4	GO-TO-MARKET STRATEGIE A PŘÍPRAVA PROPAGACE	04/2025
4.2	Příprava lokalizovaného UMM obsahu	02/2025
4.3	Příprava a promo webinářové série	04/2025
4.4	Příprava e-mailových lokalizovaných kampaní	04/2025
5	ARCHITEKTURA	07/2025
5.4	Systémové změny pro optimalizaci zpracování dat	07/2025
5.5	Kontinuální systémové změny podporující vývoj jednotlivých funkcí	07/2025
5.6	Změny architektury zaměřené na zvýšení zabezpečení systému a zabezpečení dat uživatelů	06/2025

6	EXPERIMENTY	11/2025
6.2	Výzkum pro určení metodologie vyhodnocování experimentů v reálném čase	02/2025
6.3	Implementace a ladění metodologie experimentů	05/2024
6.4	Vývoj automatického spouštění / zastavování kampaní a kreativ	06/2024
6.5	Úprava konektorů pro stahování dodatečných dat potřebných pro experimenty	08/2025
6.6	Příprava uživatelského rozhraní	10/2025
6.7	Datové, integrační a automatizované testování	11/2025
6.8	Testování celého řešení z pohledu use cases	11/2025
6.9	Příprava obsahu pro klienty na využívání experimentů	11/2025
7	SPOJENÍ MODELŮ DO UMM	06/2025
7.2	Výzkum nejvhodnější metodiky spojování modelů	02/2025
7.3	Vývoj prototypů v Pythonu	04/2025
7.4	Ověřování výsledků a testování	05/2025
7.5	Integrace do produktu	06/2025