

# SMLOUVA O REKLAMĚ

kterou mezi sebou uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku

**1. Objednatel:** Městská kulturní zařízení v Litoměřicích, p. o.

sídlo: Na Valech 2028, 412 01, Litoměřice

IC: 44557141

DIC: CZ44557141

zaps. v rejstříku vedeného u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod spisovou značkou Pr1173.

zastoupen: Bc. Michaelou Mokrou, ředitelkou

(dále jen Objednatel) na straně jedné

a

**2. Poskytovatel:** Inovační centrum Ústeckého kraje, z.s.

sídlo: Velká Hradební 2800/54, 400 01 Ústí nad Labem

ICO: 04542088

DIC: CZ04542088

zaps. v rejstříku u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod spisovou značkou L 9705.

zastoupen: Ing. Martinem Matou, MBA, LL.M., ředitelem

Banka: XXXXXXXXXX

(dále jen Poskytovatel) na straně druhé

takto:

## I. Preambule

Objednatel se v zájmu své společenské odpovědnosti podílí na rozvoji společenské odpovědnosti v regionu svého podnikání v duchu své vize, mise, hodnot i etického kodexu, které Poskytovatel plně akceptuje. Z důvodu rozvoje své sociální oblasti CSR uzavírá s Poskytovatelem tuto Smlouvu o reklamě.

## II. Předmět smlouvy (zajištění reklamní prezentace)

1. Touto smlouvou se Poskytovatel zavazuje pro Objednatele obstarat reklamní prezentaci spočívající v uvedení obchodního jména a/nebo loga středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto Smlouvou a příslušnými právními předpisy.
2. Prezentační prostor bude poskytnut způsobem uvedeným v bode II. v rámci konkrétní vybrané a předem domluvené akce nebo aktivity pro cílovou skupinu žáků II. stupně základních škol, žáků středních škol a učilišť a studentů vysokých škol a univerzit z Ústeckého kraje. Poskytovatel se zavazuje komunikovat finanční příspěvek Objednatele dle svých možností v médiích, na sociálních sítích, mediálních rozhovorech a reportážích.

Poskytovatel se zavazuje propagovat obchodní jméno středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele při konkrétní vybrané a předem domluvené akci nebo aktivitě pro cílovou skupinu, a to minimálně v níže uvedeném plnění:

- a) před akcí nebo aktivitou pro cílovou skupinu:
    - a. umístění loga středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele na webu Poskytovatele a webu akcí a aktivit pro cílovou skupinu
    - b. zmínění a poděkování středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednateli jako hlavnímu partnerovi s proklikem na sociální síť Objednatele
    - c. umístění loga středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele v newsletterech Poskytovatele
    - d. uvádění obchodního jména středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele v tiskových zprávách vydaných Poskytovatelem
  - b) během akce nebo aktivity pro cílovou skupinu:
    - a. umístění loga středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele na jednotném oblečení při akcích a aktivitách cílové skupiny
    - b. zmínění a poděkování středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednateli jako s proklikem na sociálních sítích středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele
    - c. uvádění obchodního jména středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele v tiskových zprávách vydaných Poskytovatelem
  - c) po akci nebo aktivitě pro cílovou skupinu:
    - a. uvádění obchodního jména středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele v tiskových zprávách vydaných Poskytovatelem
    - b. uvedení loga a jména obchodní společnosti středisek „Zahrada Čech“ a „Kulturní a kreativní centrum“ Objednatele ve videu (natáčení před i během soutěže)
3. Poskytovateli reklamy bude za prezentaci v rámci výše uvedené konkrétní vybrané a předem domluvené akce nebo aktivity poskytnuta Objednatelem finanční částka takto:

- za středisko „Zahrada Čech“ v **hodnotě 50 000 Kč bez DPH**
  - za středisko „Kulturní a kreativní centrum“ v **hodnotě 82 644,63 Kč bez DPH**
4. Obe smluvní strany se dohodly, že další případné formy a způsoby provedení reklamy mohou být sjednány ústní dohodou s odpovědnými zástupci obou smluvních stran, kterými jsou za osobu Objednatele Bc. Michaela Mokrý, za osobu Poskytovatele Ing. Martin Mata, MBA, LL.M..

### III. Odměna za reklamu a její splatnost

1. Odměna za obstarání reklamy dle této Smlouvy výše uvedeným způsobem je ujednána jednorázovou finanční částkou ve celkové výši **132 644,63 Kč** (slovy: jednotřicetdvatisícšestsetčtyřicetčtyři korun a šedesát tři haléřů) bez DPH, částka včetně DPH **160 500 Kč**.
2. Finanční částka za reklamu bude Objednatelem poskytnuta na základě faktury, vystavené Poskytovatelem v únoru 2026. Poskytovatel s touto finanční částkou souhlasí.

### IV. Závěrečná ujednání

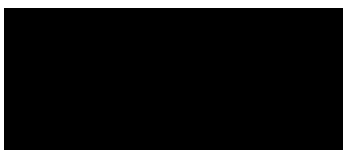
1. Práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy a na jejím základě vznikající se řídí českým právem, konkrétně výše uvedeným ustanovením Občanského zákoníku.
2. Tato smlouva je sepsaná ve dvou vyhotoveních stejné právní síly závaznosti, přičemž obě strany obdrží po jednom vyhotovení.

V Litoměřicích dne

V Ústí nad Labem dne

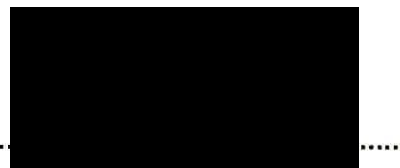
Za Objednatele

Za Poskytovatele



Bc. Michaela Mokrý

ředitelka



Ing. Martin Mata, MBA, LL.M.

ředitel