

Název projektu:	Smart Akcelerátor Olomouckého kraje III
Registrační číslo projektu:	CZ.02.01.02./00/22_009/0004295

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená níže uvedeného dne měsíce a roku mezi smluvními stranami

(dále také jen jako „*smlouva*“)

MD works s.r.o.,

zastoupená: Danielem Pechem, jednatelem
se sídlem: Jirečkova 1015/15, Holešovice, 170 00 Praha 7
IČO: 28812182
DIČ: CZ28812182
plátce DPH: ANO
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 370416
bankovní spojení (číslo účtu): 218908265/0600
telefon: +420 777 861 410
e-mail: m.jirasek@mdworks.cz

(dále také jen jako „*zhotovitel*“)

a

Inovační centrum Olomouckého kraje

zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: 17. listopadu 1230/8a, 779 00 Olomouc
IČO: 72555149
Zastoupeno: Ing. Pavlem Jelínkem, PhD., předsedou správní rady Inovačního centra Olomouckého kraje

Kontaktní osoba objednatele: Lenka Caley
telefon: +420 725 142 546
e-mail: caley@inovaceok.cz

(dále také jen jako „*objednatel*“)

zhotovitel a objednatel společně také jako „smluvní strany“ anebo jednotlivě jako „smluvní strana“

I.

Předmět smlouvy

1.1. Smlouvou se zhotovitel zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo – **kampaň za účelem propagace domény „Life Science“**. Předmětem díla je zpracování realizačního plánu aktivit, vytvoření a spuštění webu, resp. virtuálního clusteru „**Life Science**“, vytvoření a zajištění polepů autobusů, vytvoření a umístění videí v autobusech, na sociálních sítích a na webu,



Spolufinancováno
Evropskou unií

zajištění propagace domény „Life Science“ na sociálních sítích objednatele a zpracování vyhodnocení celé kampaně (dále také jen jako „*dílo*“). Bližší specifikaci díla stanoví příloha č. 1– Specifikace kampaně (dále jen „*příloha 1*“ nebo „*Specifikace*“).

- 1.2. Objednatel se zavazuje dílo převzít a zhotoviteli za dílo uhradit sjednanou cenu dle podmínek uvedených v této smlouvě.
- 1.3. Zhotovitel prohlašuje, že je na základě svých odborných znalostí a zkušeností schopen poskytnout objednateli předmět díla v požadovaném termínu, rozsahu a kvalitě.
- 1.4. Dílo bude provedeno v souladu se zadávacími podmínkami výběrového řízení veřejné zakázky s názvem „**Propagace domény Life Science**“, sp. zn. objednatele: **ICOKLS1225**, a nabídkou zhotovitele podanou do výběrového řízení. Jednotlivá ujednání této smlouvy tak budou vykládána v souladu s podmínkami veřejné zakázky a nabídkou zhotovitele podanou do výběrového řízení veřejné zakázky.
- 1.5. Dílo podle této smlouvy je spolufinancováno formou účelové dotace v rámci **operačního programu Jan Amos Komenský**, název projektu: **Smart Akcelerátor Olomouckého kraje III**, registrační číslo projektu: **CZ.02.01.02./00/22_009/0004295**.

II.

Předmět díla

2.1. Předmětem díla je tvořen následujícími částmi:

- a) **zpracování realizačního plánu aktivit:** Předmětem plnění této části díla je zpracování konkrétního a podrobného časového harmonogramu jednotlivých aktivit (dále jen „*Realizační plán aktivit*“). Výstupem bude sdílená tabulka ve formátu *.xls(x), nebo *.doc(x), ve které budou zaznamenány jednotlivé dílčí činnosti, postup provedení díla a jeho částí spolu s plánovanými termíny jejich dokončení a předání objednateli v souladu s harmonogramem stanoveným v odst. 3.1 této smlouvy. Realizační plán aktivit bude vytvořen v přímé spolupráci s objednatelem, dle jeho pokynů, potřeb a časových možností, a to nejpozději do 14 dní od uzavření smlouvy;
- b) **vytvoření a spuštění webu:** Předmětem plnění této části díla je vytvoření a zprovoznění webové prezentace / virtuálního clusteru Life Science v Olomouckém kraji, která bude sloužit k prezentaci domény specializace „Biomedicína, Life Science a Well-being“, subjektů v ní působících a souvisejících aktivit. Zhotovitel zajistí návrh struktury, grafického a funkčního řešení webu, technické řešení ve WordPressu, jeho implementaci, spuštění a předání objednateli, a to v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou a Specifikací (dále jen „*Web*“);
- c) **vytvoření a zajištění polepů autobusů:** Předmětem plnění této části díla je návrh, zajištění výroby, instalace a následné realizace polepů autobusů na autobusových linkách v jednotlivých částech Olomouckého kraje, a to v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou, Realizačním plánem aktivit a Specifikací (dále jen „*polepy*“);
- d) **vytvoření videí:** Předmětem plnění této části díla je návrh, výroba, postprodukce a předání dvou audiovizuálních materiálů určených k propagaci domény specializace „Biomedicína, Life Science a Well-being“ v Olomouckém kraji, a to v rozsahu a za

podmínek stanovených touto smlouvou, Realizačním plánem aktivit a Specifikací (dále jen společně „**videa**“).

Zhotovitel vytvoří:

- **Video 1** o přibližné délce 30 sekund, které bude souhrnným prezentačním videem k doméně Life Science, bude obsahovat záběry a medailonky z různých míst Olomouckého kraje spojených s touto doménou a bude sloužit zejména jako video reklama na LCD obrazovkách na autobusových linkách regionu, na webové stránce vytvořené v rámci této smlouvy a na sociálních sítích objednatele (dále jen „**video 1**“).
 - **Video 2** o přibližné délce 60 sekund, které bude obsahovat medailonky a časosběr zejména z přípravy grafického návrhu polepů autobusů, samotné realizace polepů a provozu autobusů v regionu, a které bude určeno primárně k promítání na konferenci Pulsio a pro další prezentační účely objednatele (dále jen „**video 2**“).
- e) **zajištění propagace domény „Life Science“ na sociálních sítích:** Předmětem plnění této části díla je zajištění zveřejnění a placené propagace výstupů kampaně, zejména videa 1, na profilech objednatele na sociálních sítích Facebook a Instagram, a to v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou, Realizačním plánem aktivit a Specifikací (dále jen „**propagace na sociálních sítích**“);
- f) **vyhodnocení kampaně:** Předmětem plnění této části díla je zpracování souhrnné závěrečné zprávy o průběhu a výsledcích kampaně (dále jen „**závěrečná zpráva**“), a to v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou, Realizačním plánem aktivit a Specifikací. Zhotovitel v rámci této části plnění zejména vyhodnotí efektivitu jednotlivých forem propagace dle písm. b) až e) tohoto odstavce smlouvy a zpracuje přehled jejich dopadů na cílové skupiny.

Web, polepy, videa a propagace na sociálních sítích dále také jen jako „**jednotlivé formy propagace**“.

III.

Čas a místo plnění

3.1. Zhotovitel je povinen provést dílo v jednotlivých termínech dle následujícího harmonogramu:

Dílčí milníky provádění díla	Termín
Zahájení provádění díla	ihned po nabytí účinnosti smlouvy
Zpracování realizačního plánu aktivit	do 14 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy
Vytvoření a spuštění webu	do 02.05.2026
Vytvoření polepů autobusů	do 14.05.2026
Zajištění realizace polepů autobusů	od 15.05.2026 do 31.12.2026
Dokončení a předání videa 1	do 15.06.2026
Počátek projekce videa 1 v autobusech	od 01.07.2026 do 31.12.2026
Zveřejnění videa 1 na sociálních sítích	od 01.07.2026 do 31.12.2026
Zveřejnění videa 1 na Webu	od 01.07.2026
Dokončení a předání videa 2	30.09.2026
Dokončení a předání závěrečné zprávy	15.12.2026

- 3.2. Zhotovitel předá jednotlivé dokončené části díla dle harmonogramu, včetně všech jeho součástí objednateli na základě předávacího protokolu, ve kterém objednatel potvrdí, že konkrétní část díla fyzicky převzal, či mu tato část byla poskytnuta v případě, že výstup takové části nebude mít hmotný poklad (dále jen „**předávací protokol**“).
- 3.3. Místem plnění díla je sídlo objednatele, resp. dílčí místa odpovídající povaze jednotlivých součástí předmětu díla.

IV.

Součinnost při provádění díla

- 4.1 Zhotovitel se zavazuje, že bude provádět dílo v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou a jejími přílohami, a pokud není stanoveno jinak, je povinen se řídit pokyny objednatele. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání dílo konzultovat s objednatelem kdykoliv dle jeho potřeb a pokynů. Zhotovitel se při plnění předmětu této smlouvy bude řídit pokyny objednatele a postupovat v úzké součinnosti s objednatelem, který je povinen takovou součinnost zhotoviteli pro řádné plnění díla poskytnout.
- 4.2 Neposkytne-li objednatel v dostatečném předstihu zhotoviteli potřebné pokyny, je zhotovitel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy objednatele, které zhotovitel zná nebo znát má.
- 4.3 Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla. Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat zhotovitele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy. Všechny změny musí být oznámeny pomocí elektronické komunikace.
- 4.4 Zjistí-li Zhotovitel kdykoliv v průběhu provádění díla, že pokyny objednatele jsou nevhodné či pro provádění díla dle smlouvy neúčelné či nerealizovatelné, je povinen na to objednatele upozornit.
- 4.5 Všechna upozornění či podání informace dle předchozích odstavců činí smluvní strany bez zbytečného odkladu.

V.

Cena díla, platební podmínky

- 5.1 Cena díla dle této smlouvy činí:

Část díla	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč vč. DPH
Zpracování realizačního plánu aktivit	49 000,00	59 290,00
Vytvoření a spuštění webu	129 000,00	156 090,00
Vytvoření a zajištění polepů autobusů	1 070 000,00	1 294 700,00
Vytvoření videí	80 000,00	96 800,00
Propagace na sociálních sítích	86 000,00	104 060,00
Vyhodnocení kampaně	29 000,00	35 090,00
Cena díla (celkem)	1 443 000,00	1 746 030,00

- 5.2 V ceně díla jsou zahrnuty veškeré náklady spojené s provedením díla dle této smlouvy, včetně nákladů a poplatků spojených s propagací domény „Life Science“ na sociálních sítích.

- 5.3 Po dokončení a předání jednotlivých částí díla je zhotovitel oprávněn vystavit fakturu na dílčí odměnu za příslušnou část díla. Dílčí částí díla se pro účely této smlouvy rozumí funkční celek plnění vymezený touto smlouvou a Realizačním plánem aktivit a Specifikací, jehož dokončení a předání objednateli je stvrzeno předávacím protokolem podepsaným oběma smluvními stranami. Zhotovitel se zavazuje vyhotovit předávací protokol za každou příslušnou část díla, která je dokončena a připravena k předání objednateli. Předávací protokol bude obsahovat specifikaci předávané části díla, datum předání a podpisy obou smluvních stran.
- 5.4 Faktura může být vystavena vždy nejdříve po podpisu příslušného předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Splatnost faktury činí čtrnáct (14) dnů ode dne jejího doručení objednateli.
- 5.5 Povinnost zaplatit cenu (či její část) je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
- 5.6 Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktura musí vždy splňovat náležitosti stanovené § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „**občanský zákoník**“).
- 5.7 Fakturu nesplňující náležitosti stanovené v předchozím odstavci, znějící na nesprávnou částku či označující plnění odlišné od poskytnutého plnění (dále také jen „**vadná faktura**“) je objednatel oprávněn vrátit zhotoviteli bez zaplacení k provedení opravy s vyznačením důvodu pro její vrácení. Zhotovitel je povinen opravit vadnou fakturu podle pokynů objednatele a opravenou fakturu neprodleně doručit objednateli. Vrátil-li objednatel vadnou fakturu zhotoviteli, lhůta její splatnosti se ruší a zhotovitel je povinen stanovit novou lhůtu splatnosti faktury počínající dnem doručení nové vystavené faktury objednateli.

VI.

Provedení díla

- 6.1 Dílo je provedeno, je-li řádně dokončeno a předáno.
- 6.2 Zhotovitel je povinen jednotlivé návrhy forem propagace zpracovat ve lhůtách stanovených Realizačním plánem aktivit, touto smlouvou a Specifikací a předložit je objednateli k připomínkování a schválení (dále jen „**připomínkování**“). Připomínkování slouží výlučně k uplatnění připomínek k předloženému návrhu dané formy propagace a k úpravám jejího grafického a vizuálního zpracování. Připomínkování se nepoužije v případě propagace na sociálních sítích.
- 6.3 Objednatel je povinen sdělit zhotoviteli své stanovisko k předloženému návrhu příslušné formy propagace nejpozději do deseti (10) pracovních dnů ode dne jeho doručení. Objednatel návrh buď písemně schválí, nebo jej neschválí a současně písemně uvede, v čem spatřuje nedostatky návrhu a jaké úpravy požaduje. Neschválí-li objednatel návrh, je zhotovitel povinen návrh v přiměřené lhůtě, nejpozději však ve lhůtě 7 dní, s ohledem na povahu požadovaných úprav a harmonogram plnění upravit a znovu jej objednateli předložit k připomínkování a schválení. Postup podle tohoto odstavce se přiměřeně použije i pro další kola připomínkování. Počet kol připomínkování nepřesáhne počet stanovený ve Specifikaci, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.
- 6.4 Web je dokončen, je-li zhotovitelem v souladu s touto smlouvou a Specifikací vytvořen a naplněn obsahem v rozsahu podle Specifikace, zprovozněn na objednatel zvolené doméně, napojen na analytické a další nástroje dle Specifikace, a objednateli byly předány veškeré přístupové údaje a

podklady potřebné pro další správu webu. Po dokončení Webu proběhne testovací období v délce jednoho týdne (sedmi po sobě jdoucích dní), v jehož průběhu objednatel otestuje a nahlásí zjištěné vady a nedostatky a zhotovitel je odstraní; po uplynutí testovacího období a odstranění nahlášených vad zhotovitel předá Web objednateli spolu s veškerými přístupovými údaji a podklady potřebnými pro další správu Webu. Předáním dle předchozí věty a podpisem předávacího protokolu objednatelem je tato část díla provedena.

- 6.5 Polepy jsou dokončeny, jsou-li na základě objednatelem schváleného grafického návrhu podle této smlouvy a Specifikace vyrobeny a instalovány na sjednaném počtu autobusů na sjednanou dobu. Tato část díla je provedena okamžikem předání fotodokumentace o realizovaných polepech s případným potvrzením dopravců o splnění podmínek provedení této části díla dle rozsahu stanoveném ve Specifikaci. Dokončení a předání této části díla objednatel potvrdí podpisem předávacího protokolu.
- 6.6 Videá jsou dokončena, jsou-li obě videa zhotovena v souladu s touto smlouvou a Specifikací a schválena objednatelem. Tato část díla je provedena, předá-li zhotovitel objednateli videa v dohodnutých formátech a technické kvalitě, včetně podkladových materiálů v rozsahu stanoveném ve Specifikaci. Dokončení a předání této části díla objednatel potvrdí podpisem předávacího protokolu.
- 6.7 Propagace na sociálních sítích je dokončena uplynutím sjednané doby propagace v rozsahu a za podmínek této smlouvy a Specifikace. Tato část díla je provedena okamžikem předání vyhodnocení propagace na sociálních sítích v rozsahu stanoveném ve Specifikaci objednateli. Dokončení a předání této části díla objednatel potvrdí podpisem předávacího protokolu.
- 6.8 Vyhodnocení kampaně je dokončeno, je-li zhotovitelem zpracováno v rozsahu a struktuře podle této smlouvy a Specifikace, zejména obsahuje vyhodnocení jednotlivých forem propagace a předepsané statistické, dokumentační podklady a závěrečnou zprávu. Tato část díla je provedena okamžikem předání závěrečné zprávy objednateli. Dokončení a předání této části díla objednatel potvrdí podpisem předávacího protokolu.
- 6.9 Dílo, resp. jeho části, jsou předány na základě předávacího protokolu, který obsahuje zejména označení předávané části díla, stručný popis předávaných výstupů v rozsahu umožňujícím jejich jednoznačnou identifikaci, datum předání, prohlášení zhotovitele o řádném provedení příslušné části díla v souladu s touto smlouvou a Specifikací a prohlášení objednatele, že příslušnou část díla přejímá a podpisy oprávněných zástupců smluvních stran. V případě podstatných vad jakékoliv části díla, které brání jejímu užití pro smlouvou sjednaný účel a cíl, je objednatel oprávněn převzít takové části díla odmítnout.

VII.

Autorská práva a licenční ujednání

- 7.1 Vznikne-li na základě plnění této smlouvy jakékoliv dílo chráněné zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, poskytuje zhotovitel touto smlouvou objednateli oprávnění k užití každého takového díla (dále také jen „*licence*“) v níže uvedeném rozsahu:

- a. ke všem způsobům užití, včetně rozmnožování a rozšiřování autorského díla všemi známými mechanickými i elektronickými prostředky, jakož i sdělování autorského díla veřejnosti;
 - b. v neomezeném časovém (tj. na dobu trvání majetkových autorských práv), územním a množstvím rozsahu;
 - c. výhradně, zhotovitel se tedy tímto zavazuje, že práva udělovaná touto smlouvou neposkytne jiné osobě (neumožní žádné třetí osobě jakékoliv užití autorského díla a ani sám je neužije žádným způsobem s výjimkou umělecké či soutěžní nekomerční prezentace vlastní tvorby).
- 7.2 Objednatel je oprávněn všechna či některá práva získaná touto smlouvou převádět, jakož i udělovat podlicence třetím osobám, úplatně i bezúplatně včetně práva jejich dalšího převodu. K tomuto není třeba souhlasu zhotovitele.
- 7.3 Objednatel není povinen licenci využít. Zhotovitel se vzdává svého práva na odstoupení v případě nečinnosti nabyvatele dle § 2378 a násl. občanského zákoníku.
- 7.4 Zhotovitel nese úplnou odpovědnost za svou způsobilost k udělení licence ve výše uvedeném rozsahu a výslovně prohlašuje, že udělení licence nebrání z jeho strany žádná právní či faktická překážka. Zhotovitel výslovně prohlašuje, že k poskytnutí licence v uvedeném rozsahu získal souhlas autora takového díla.
- 7.5 Odměna zhotovitele za udělení licence je součástí ceny za dílo a zhotovitel bere výslovně na vědomí, že nemá práva na žádnou další dodatečnou odměnu v této souvislosti.
- 7.6 Licenci nelze vypovědět.

VIII.

Vady díla

- 8.1 Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí zjevný rozpor mezi podmínkami provedení díla, sjednanými v této smlouvě a skutečným stavem díla.
- 8.2 Zhotovitel odpovídá za vady, které má dílo v době jeho předání objednateli. Má-li dílo, nebo jeho část vady, je objednatel oprávněn vadné dílo, nebo jeho jednotlivou vadnou část odmítnout.
- 8.3 Objednatel má práva z vadného plnění i v případě, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při převzetí díla.
- 8.4 Objednatel je oprávněn vady reklamovat u zhotovitele jakýmkoliv způsobem. Zhotovitel je povinen přijetí reklamace bez zbytečného odkladu potvrdit.
- 8.5 Objednatel má právo na náhradu nákladů účelně vynaložených v souvislosti s uplatněním vad díla.
- 8.6 Zhotovitel je povinen oznámené vady odstranit nejpozději do 3 pracovních dnů od jejich oznámení objednatel, nebude-li smluvními stranami písemně dohodnut jiný termín pro odstranění vad.

IX.

Smluvní pokuta a odpovědnost za škodu

- 9.1 V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za dílo anebo jakékoliv její části dle smlouvy se zavazuje objednatel uhradit zhotoviteli úrok z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
- 9.2 V případě prodlení zhotovitele s provedením díla, nebo jeho jednotlivé části se zhotovitel zavazuje objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč, a to za každý započatý den prodlení.
- 9.3 Poruší-li zhotovitel povinnost odstranit vadu v době sjednané v odst. 8.6 této smlouvy, je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každý započatý den prodlení.
- 9.4 Smluvní pokuty dle smlouvy jsou splatné ve lhůtě do 14 dnů ode dne doručení oznámení o uplatnění nároku na smluvní pokutu druhé smluvní straně.
- 9.5 Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje zhotovitele povinnosti splnit dluh smluvní pokutou utvrzený.
- 9.6 Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody a nemajetkové újmy způsobené porušením povinnosti zhotovitele, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, v plné výši

X.

Doba trvání a ukončení smlouvy

- 10.1 Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy ze zákonných důvodů či z důvodů uvedených v této smlouvě.
- 10.2 Ukončením smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po ukončení smlouvy.

XI.

Závěrečná ujednání

- 11.1 Smluvní strany se zavazují spolu komunikovat průběžně, a to telefonicky, případně elektronicky prostřednictvím e-mailu, a to e-mailovými adresami uvedenými v úvodu této smlouvy, v části identifikující smluvní strany. To platí i v případě, kdy je ve smlouvě stanoveno, že si strany musí sdělit cokoli písemně.
- 11.2 Zhotovitel zaručuje, že předmětné plnění nebude poskytováno s využitím vykořisťovatelské a zdraví ohrožující práce, dětské práce, nucené práce nebo za jiných pracovních podmínek snižující lidskou důstojnost. Zhotovitel je povinen v případě, že k plnění svých závazků dle této smlouvy využije subdodavatele, zabezpečit v rámci férových podmínek v dodavatelském řetězci, aby smlouvy mezi zhotovitelem a jeho subdodavatelem obsahovaly obchodní podmínky obdobné, jako jsou obchodní podmínky této smlouvy, přiměřeně upravené k rozsahu a charakteru subdodávky.
- 11.3 O jakýchkoli změnách svých kontaktních údajů se smluvní strany zavazují vzájemně se informovat nejpozději do 2 pracovních dnů.
- 11.4 Nedílnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:
 - 11.1 Příloha č. 1 – Specifikace kampaně

- 11.5 Pokud není smlouva uzavřena elektronicky a opatřena zaručeným elektronickým podpisem, je uzavřena v listinné podobě. V takovém případě je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden originál smlouvy.
- 11.6 Nevymahatelnost či neplatnost kteréhokoliv ustanovení smlouvy nemá vliv na vymahatelnost či platnost zbývajících ustanovení smlouvy, pokud povahy nebo obsahu takového ustanovení nevyplývá, že nemůže být odděleno od ostatního obsahu smlouvy.
- 11.7 Smlouva včetně jejích příloh je úplným ujednáním smluvních stran ve vztahu k předmětu plnění dle smlouvy a nahrazuje veškerá předchozí ujednání ohledně předmětu smlouvy.
- 11.8 Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších.
- 11.9 Zhotovitel si je vědom, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o kontrole**“), povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel je zejména povinen:
- poskytnout objednateli a subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu Zákona o kontrole potřebnou součinnost;
 - řádně uchovávat originály vyhotovení této smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a veškerou další dokumentaci a další nezbytné doklady a informace týkající se jeho činností souvisejících s poskytovaným plněním podle této smlouvy, a to nejméně do konce roku 2034;
 - umožnit po dobu stanovenou v předchozím bodě přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora), do zhotovitelem k podnikání užívaných objektů a na zhotovitelem k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy.
- 11.10 Zhotovitel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 občanského zákoníku.
- 11.11 Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsanými smluvními stranami.
- 11.12 Smlouva nabývá platnosti v okamžiku jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 11.13 Smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich skutečné, svobodné, vážné a omylu prosté vůle, že si ji řádně přečetly, bezesbytku porozuměly jejímu obsahu, souhlasí s ním a na důkaz toho k ní zástupci smluvních stran připojují své podpisy

V Praze dne (dle el. podpisu)



MD works s.r.o.
zhotovitel

V Olomouci dne (dle el. podpisu)

Inovační centrum Olomouckého kraje
Objednatel

Digitally signed by Daniel Pech
Date: 2026-03-17 16:14:05

Specifikace kampaně

Délka kampaně:

- březen – prosinec 2026. Kampaň musí být realizována a vyhodnocena během 10 měsíců, do konce roku 2026. Termíny musí být striktně dodržovány.

Cíl:

Obecným cílem, jehož má být provedením díla dosaženo, bude zvýšení povědomí a propagace domény specializace „Biomedicína, Life Science a Well-being“ v Olomouckém kraji (více informací o doméně v závěrečné části tohoto dokumentu s názvem „Informace o doméně specializace Biomedicína, Life Science a Well-being“), a to s cílem prezentovat Olomoucký kraj jako dynamické centrum v oblasti Life Science & Health ve střední Evropě, a jako místo, kde působí výzkumníci, inovátoři, vědci, firmy a další aktéři ekosystému, vznikají startupy, scaleupy a firmy v oblasti Life Science & Health a kde se inovátorům z celého sektoru daří tvořit efektivní řešení zaměřená na zdraví. Chceme zvýšit povědomí o tom, že Olomoucký kraj vyniká v této oblasti. Dalším cílem kampaně je propagace Olomouckého kraje jako Life Science & Health hubu v České republice i v zahraničí – k tomuto účelu vznikne web v české a anglické mutaci, který pomůže subjektům z této oblasti v prezentaci regionu jako výjimečného místa se silným ekosystémem zaměřeným na biomedicínu, life science a well-being.

Cílová skupina:

- Obyvatelé Olomouckého kraje
- Partneři, potenciální investoři, firmy, a to jak z Olomouckého kraje, České republiky i ze zahraničí (na tuto cílovou skupinu bude cílit web včetně anglické mutace)

Forma:

Kampaň se bude skládat ze 4 forem propagace:

- vznik webu / virtuálního clusteru Life Science & Health v Olomouckém kraji
- polepy autobusů MHD Olomouc, využití LCD obrazovek v MHD v Olomouci, Přerově a Prostějově
- průřezové video pro propagaci domény Biomedicína, Life Science a Well-being, pro využití na sociálních sítích a na webu a na obrazovkách autobusů, druhé časosběrné video pro informování o kampani
- zajištění propagace na sociálních sítích ICOKu, konkrétně na Facebooku a Instagramu

Obecné informace:

- V kampani bude dodržena barevnost domény Biomedicína, Life Science a Well-being: hlavní barva : #7b6689, doplňková: #aa5a88
- písmo dle brandu ICOK: hlavní: League Spartan (nadpisy), doplňková: Arial (delší text)
- kampaň bude provázet claim: **Život v pohybu. Olomoucký kraj – region, kde se zdraví a věda dávají do pohybu.** V anglické mutaci webu a anglické verzi videa bude použit claim: **Olomouc – Life Science & Health Region**
- Na všech materiálech (polepy, video, web) bude uvedeno logo ICOKu a logolink odpovídající velikosti
- Na webu a ve videu pracovat s mapou, která zvýrazní Olomoucký region na mapě České republiky v popředí mapy Evropy
- Inspirace zde (bez fotografií):



Web

Web si klade za cíl představit Olomoucký kraj jako unikátní ekosystém a významný Life Science & Health hub, jako místo, které těží z výjimečné koncentrace inovativních firem, špičkových vědecko-výzkumných institucí, lázní, zdravotnických zařízení a dalších subjektů působících v oblasti biomedicíny, life sciences a well-beingu. Jeho anglická mutace bude sloužit pro prezentaci regionu zahraničním partnerům a potenciálním investorům.

Zároveň má web (v české mutaci) za úkol zvyšovat povědomí o doméně specializace „Biomedicína, Life Science a Well-being“ a systematicky ji propagovat v rámci Olomouckého kraje.

- Dodavatel zajistí výrobu webu.

- Dodavatel udělá průzkum volných domén a navrhne 3 nejvhodnější. Komise složená ze zástupců zadavatele jednu z nich vybere. Dodavatel dále poskytne návod, jak doménu opatřit.
- Doménu zajistí a zaplatí ICOK.
- Web typu microsite bude vytvořen ve Wordpressu, po skončení kampaně bude dál aktivní a po předání bude web spravovat ICOK.
- Web bude optimalizován pro zobrazení na notebooku i mobilu.
- Požadavky na rychlost načítání stránky – pod 2 sekundy.
- Web bude napojený na GA4 pro potřeby analýz. Součástí webu bude tzv. „cookies“ vyskakovací lišta pro udělení souhlasu se shromažďováním dat o chování uživatelů na webové stránce.
- Web vznikne ve dvou jazykových mutacích – EN a CZ. Kompletní české texty dodává zadavatel (ICOK), copywriting ze strany dodavatele nebude potřeba. Překlad do angličtiny připravuje dodavatel.
- Vzhled a funkcionalitu webu schvaluje komise složená ze zástupců ICOKu. Počítá se s maximálně 3 koly připomínkování a úprav návrhu webové stránky.
- Dodavatel vytvoří web, dodá přihlašovací údaje a zaškolí zástupce ICOKu v editaci webu při minimálně dvou hodinových setkáních.

Struktura webu:

Předpokládané bloky/moduly/sekce microsite:

- úvodní video (30 sec.) zpracované dodavatelem běžící se smyčce - toto video je možné nasadit na web později (se spuštěním webu se počítá v dubnu, video bude nasazené od května)
- vizuálně atraktivně zpracovaná mapa – Olomoucký kraj v kontextu ČR a Evropy (inspirace viz obrázků bez fotografií po stranách)



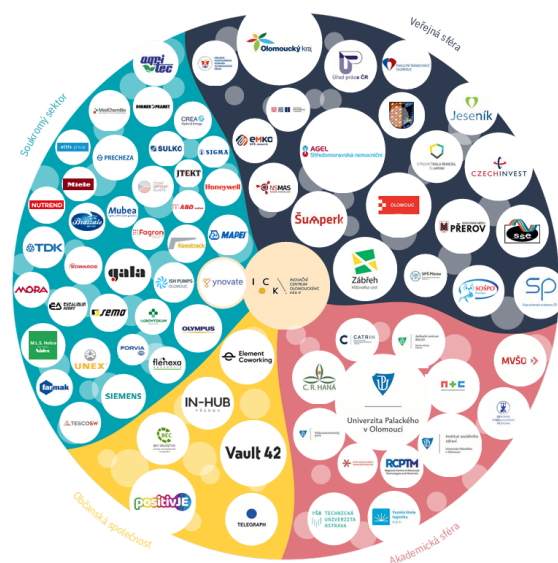
- informační text a zvýrazněná čísla (viz např. HP [Inovační centrum Olomouckého kraje | ICOK](#))
- dodá zadavatel

41 motivačních akcí ve školách ročně

4 tisíce zapojených studentů

35 konzultovaných startupů

- partneři ekosystému – vizuálně zpravovaný tzv. quadruple helix (viz [Inovační ekosystém - RIS3OK](#))



- subjekty - rozcestník partnerů viz např. [Firmy z #brnoregion](#) – více informací níže*

Typ

Oblast

Všechny
 Univerzita
 Společnost
 Výzkumný ústav
 Instituce
 Muzeum

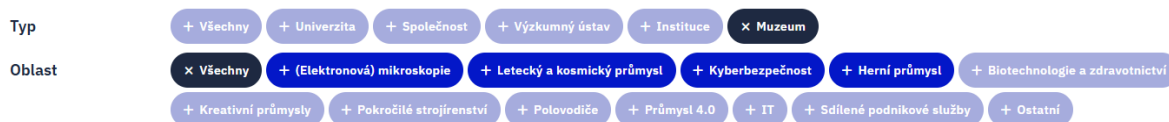
Všechny
 (Elektronová) mikroskopie
 Letecký a kosmický průmysl
 Kyberbezpečnost
 Herní průmysl
 Biotechnologie a zdravotnictví

Kreativní průmysly
 Pokročilá strojírenství
 Polovodiče
 Průmysl 4.0
 IT
 Sdílené podnikové služby
 Ostatní

- PULSIO konference s prolinkem na <https://pulsio.life/>
- významné projekty a spolupráce (dlaždice s proklikem na weby partnerů: Olivie, Tafelberg, DIH)
- patička s kontaktem a logy (EU logolink, Olomoucký kraj, ICOK)

* Modul subjekty - rozcestník partnerů

viz např. [Firmy z #brnoregion](#)



- Tlačítka pro výběr budou rozdělena do dvou kategorií:
- typ instituce: „Lázně“, „Vědecko-výzkumné organizace“, „Zdravotnická zařízení“, „Firmy“, „Government“
- a oblast: Biotech, Healthcare, Medtech, Pharma (popřípadě jiné – tyto kategorie dodáme)



Načíst další

Po výběru kategorií uživatelem se objeví náhled 3 subjektů a tlačítko „Načíst další“

- detail každého partnera bude ve vyskakovacím okně
- Ve vyskakovacím okně bude uveden název subjektu, krátký text, fotografie a odkaz na web subjektu. Počet subjektů nebude nijak omezen. V první fázi, v únoru 2026 dodá zadavatel seznam max 50 subjektů, které zhotovitel vloží na webové stránky. Další editaci této části webu bude zadavatel provádět sám.
- Text, fotografie a loga pro web dodá zadavatel v únoru 2026.

Polepy autobusů a video reklama na LCD obrazovkách na autobusových linkách regionu

Polepy autobusů

- Polepy (pronájem reklamní plochy formou celovozové reklamy) autobusů v MHD Olomouc
- Dodavatel zajistí celopolep minimálně 4 autobusů MHD Olomouc nejpozději od 15.5.2026.
- Z projektu není možné platit polep autobusů později než do 31.12.2026
- Počítá se s celopolepem včetně oken
- Na polepech bude využit umělecky zpracovaný motiv domény Biomedicína, Life Science a Well-being – návrh připravuje dodavatel, schvaluje ho komise zástupců zadavatele - počítá se s maximálně 3 koly připomínkování a úprav grafického návrhu.
- Dále na autobusech bude QR kód s odkazem na web, claim a logolinky (viz výše)

Videa na LCD obrazovkách

- U olomouckého MHD, přerovského MHD a prostějovského MHD zajistí dodavatel reklamu na obrazovkách, a to formou 30s videa – viz níže.
- Video bude nasazeno ve všech dostupných spojích (v Olomouci na nejméně 17 tramvajích a v 58 autobusech, v Přerově na nejméně 20 autobusech, v Prostějově na nejméně 22 autobusech).
- Video bude nasazeno po dobu 6 měsíců od 01.07.2026 do 31.12.2026.
- Video bude dále poskytnuto zadavateli, který zajistí zveřejnění v MHD v dalších regionech Olomouckého kraje.

Video 1

- Vzniknou dvě videa, jedno o délce 30 sec. video pro použití na LCD monitorech autobusů a na sociálních sítích a druhé o délce 60 sec. pro využití na konferenci Pulsio.;

Video 1 o délce 30 s. bude popisovat doménu. Půjde o souhrnné video, s medailonky z různých míst Olomouckého kraje, která jsou spojena s tématem Biomedicíny, Life Science a Well-beingu.

Video 1 bude použito v kampani v autobusech (video na šířku pro velikost monitorů 22" a rozlišení 1680 x 864 a 2516 x 3543 (případně jiných rozměrech požadovaných dopravcem), velikosti max. 20 MB (video je třeba dodat ve video formátu (mpg, mp4, avi)), bude nasazeno na webu (formát dle zvážení dodavatele s ohledem na kvalitu a na načítání webové stránky do 2 sec.) a také zveřejněno na sociálních sítích ICOKu, konkrétně na Facebooku a Instagramu ICOKu (formáty Reels, video na výšku 9:16, natočeno v 4K, nahrané v nejvyšším možném rozlišení)

Pro nasazení videa v MHD vyžadujeme také úvodní obrázek velikosti A4 na ležato ve formátu jpg a velikosti max. 5 MB.

- Video natáčí dodavatel, zajišťuje produkci a postprodukci. Místa natáčení a termíny v průběhu března až dubna domlouvá ICOK, zástupci ICOK se účastní natáčení. Předpokládaný počet natáčecích dní pro tvorbu videa 1 je 5 – 8. Jednotlivá místa

natáčení domlouvá ICOK a s minimálně 14denním předstihem domlouvá termíny s dodavatelem.

- Video vznikne ve dvou variantách, s českým a anglickým voiceoverem a titulky.
- Copy k videu tvoří dodavatel. Copy k videu bude schváleno komisí složenou ze zástupců ICOKu. Počítá se s maximálně 3 koly připomínkování a úprav návrhů copy.

Video 2

- Druhé video o délce přibližně jedné minuty bude pojato jako časosběrné. Zachytí přípravu kampaně včetně polepu autobusů a záběrů autobusů v běžném provozu napříč regionem.

Video 2 bude promítáno na velkém plátně na konferenci Pulsio – požadovaný formát je 16:9 ve dvou rozlišeních 4K, Full HD.

- Videá budou schválená komisí složenou ze zástupců ICOKu. Počítá se s maximálně 3 koly připomínkování a úprav návrhů videí.

Sociální sítě

- Video 1 bude použito v kampani v autobusech, bude nasazeno na webu a také zveřejněno na sociálních sítích ICOKu, konkrétně na Facebooku a Instagramu ICOKu.
- Dodavatel zajistí zveřejnění videa na sociálních sítích od 1.7.2026 do 31.12.2026.
- Dodavatel zajistí placenou propagaci videa od 1.7.2026 do 30.11.2026. V této době má dodavatel možnost propagaci vypínat a zapínat s cílem o dosažení co nejlepších výsledků. V období od 1.7. do 30.11. ale musí být video aktivně propagováno souhrnně minimálně po dobu 3 měsíců.
- V prosinci 2026 dojde k vyhodnocení kampaně.
- Propagace bude geograficky zacílena na Olomoucký kraj.
- Cena propagace je součástí rozpočtu kampaně. Po dodavateli požadujeme, aby na propagaci videa na sociálních sítích Facebook a Instagram (media spend) vyčlenil rozpočet ve výši minimálně 60 000 Kč.
- Přístupové údaje do Mety a AdsManageru agentuře poskytne zadavatel.

Vyhodnocení kampaně:

- V prosinci 2026 dojde k vyhodnocení kampaně, které provede dodavatel. Všechny dokumenty dodá v elektronické podobě.
- Do závěrečné zprávy dodavatel shrne, jaké aktivity byly provedeny a v jakých termínech.

- Dále dodá fotodokumentaci - fotografie všech jednotlivých polepených autobusů a nejméně 1 fotografii LCD monitoru, na kterém byla nasazena reklama. Dále dodá potvrzení od dopravců o délce a rozsahu kampaně na obrazovkách.
- Dodavatel provede analýzu návštěvnosti webové stránky v Google Analytics 4. Uvede počet návštěv webu (sessions) od jeho spuštění do 30.11.2026. Dále uvede počet uživatelů (kolik unikátních lidí web navštívilo) a pageviews (kolik stránek si dohromady uživatelé zobrazili), nejnavštěvovanější stránky, průměrnou dobu strávenou na webu a míru okamžitého opuštění. Dále uvede, kolik návštěvníků přišlo z organického vyhledávání, kolik díky odkazu z jiných webů a kolik ze sociálních sítí. Dodavatel také dodá informaci o rychlosti načítání stránek.
- Vyhodnocení kampaní na sociálních sítích bude obsahovat časové rozvržení kampaně, počet zobrazení reklamy na daných sociálních sítích (FB, Instagram), dosah, cenu za výsledek.

Informace o doméně specializace Biomedicína, Life Science a Well-being:

<https://www.ris3ok.cz/biomedicina-life-science-a-well-being/>

Doména zahrnuje zejména **zdravotní a lázeňské služby, eHealth, ekologii, farmacii, biotechnologie, biomedicínu, chemické i biologické analýzy, specifické metody analýzy léčiv a farmaceutických produktů, bioinformatiku a zdravotnickou informatiku, výrobu potravin a doplňků stravy pro zdravý životní styl** a další.

Věda, výzkum, vzdělávání

V této doméně jsou koncentrovány klíčové výzkumné, vývojové a vzdělávací kapacity regionu, zejména umístěné na Univerzitě Palackého v Olomouci vč. jejích výzkumných center, např. **Institutu molekulární a translační medicíny (CATRIN – IMTM), Aplikačním centru BALUO nebo Institutu duševního zdraví OUSHI, dále Národního telemedicínského centra, Fakultní nemocnice v Olomouci, Vojenské nemocnice Klášterní Hradisko, společnosti AGEL** a další. Za účelem efektivnějšího sdílení know-how, kapacit a poskytovaných služeb v oblasti telemedicíny byl v roce 2020 založen **digitální inovační hub (DIH) DIGI2Health**. Tématem eHealth se rovněž zabývá Moravská vysoká škola Olomouc, která v roce 2021 iniciovala vznik Centra česko-izraelských inovací a partnerství, jehož posláním je zejména propojování českého a izraelského inovačního ekosystému a podpora projektů mezi českými a izraelskými subjekty v oblastech medicínské diagnostiky, telemedicíny a efektivního řízení zdravotní péče. Opomenout nelze ani **v kraji poměrně silně zastoupené lázeňství** (balneologie).

Soukromý výzkum a vývoj

V oblasti biomedicíny se firmy v Olomouckém kraji zaměřují zejména na **výrobu medicínských přístrojů typu biosenzory, gastro a urologické stenty, endoskopy, spektrometry** aj. Společnosti jako Smiths Medical Czech Republic a.s., Medi-Globe, s. r. o., BIOSENSOR PLUS, s. r. o., Olympus Medical Products Czech spol. s r. o. mají obvykle zahraniční vlastnickou strukturu a omezené možnosti v oblasti vývoje. Aktuálně se připravuje projekt Národního biomedicínského a biotechnologického centra, které by díky sdílenému technologickému zázemí a univerzitnímu know-how mohlo do budoucna generovat nebo přitáhnout do regionu rovněž menší a středně velké firmy a startupy.

Další skupinu tvoří firmy, které pracují s tzv. API (Active pharmaceutical ingredients). Zástupci této kategorie jsou např. firmy Alven Laboratories, s. r. o. nebo FARMAK, a. s. Obvykle se jedná o firmy z kategorie malých a středních podniků a vyznačují se vysokým zastoupením zaměstnanců, kteří se věnují čistě výzkumu a vývoji v úzké **spolupráci s vědeckými týmy při Univerzitě Palackého v Olomouci** a dalšími středními a vysokými školami. **Uvedení nových výrobků na trh je pro ně otázkou 6 až 8 let vývoje.** Pro firmy to je nákladová položka a až 20 % z obrátů míří do pokrytí výdajů za výzkum a vývoj.

Třetí skupinu tvoří subjekty, které se zabývají **péčí o zdraví**. Konkrétně se jedná o výrobu produktů zaměřených na biokosmetiku, doplňky stravy aj., V Olomouckém kraji zastoupené např. firmami NUTREND, a. s., Naturfyt – Bio s. r. o., FUTURE MEDICINE s. r. o., VIVACO, s. r. o., OLIMPEX, spol. s r. o., DSL Food s. r. o., PharmaFit s. r. o. Jedná se o firmy v kategoriích středních a malých podniků a startupů.