

Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů

Číslo 2017/23343

VKV/OSTA-2017/0950

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Ing. Olga Skalská, obchodní ředitel regionu,
regionální firemní obchod VČ
zapsán v obchodním rejstříku: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
číslo účtu: 134204869/0300
korespondenční adresa: Česká pošta, s.p., Na Hrádku 105, 532 05 Pardubice
BIC/SWIFT: CEKOCZPP
IBAN: CZ030300000000134204869
dále jen „ČP“

a

Město Dvůr Králové nad Labem

se sídlem náměstí T. G. Masaryka 38, 544 17 Dvůr Králové nad Labem
IČO: 00277819
DIČ: CZ00277819
zastoupen: Ing. Jan Jarolím, starosta
zapsán/a: v Registru ekonomických subjektů
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 187589301/0300
korespondenční adresa: Město Dvůr Králové nad Labem, náměstí T. G. Masaryka 38,
544 17 Dvůr Králové nad Labem
přidělené ID CČK složky: 16187001
přidělené technologické číslo: **B 11 16**
dále jen „Objednatel“

dále jednotlivě jako „Smluvní strana“, nebo společně jako „Smluvní strany“ uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“), Smlouvu o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“).

1. Základní ujednání

- 1.1 Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, zejména pak povinnost ČP zabezpečit **realizaci** služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“) v lokalitách, počtech a termínech dle jednotlivých potvrzených zakázek Objednatele a povinnost Objednatele zaplatit za objednanou službu řádně a včas ujednanou cenu.
- 1.2 Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen „Obchodní podmínky“), platných v den předání informačních/propagačních materiálů.
- 1.3 V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky a Poštovní podmínky České pošty, s.p. – Ceník – Ceny služby RIPM (dále jen „Ceník“). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.
- 1.4 ČP je oprávněna provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a Ceníku. ČP Objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek a Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. ČP může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Objednatelem nebo jejich zasláním na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 1.5 Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a Ceníku seznámit.
- 1.6 Pokud Objednatel písemně nevypoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného ČP. Změny Obchodních podmínek a Ceníku se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud ČP nestanoví v Obchodních podmínkách a Ceníku jinak.
- 1.7 Pokud Objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek a Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a Ceníku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
- 1.8 Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek a Ceníku učiněné Objednatelem musí mít písemnou formu, a musí být doručeny ČP osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. ČP se s Objednatelem může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
- 1.9 ČP a Objednatel se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je ČP oprávněna provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Objednatele.
- 1.10 Objednatel odpovídá ČP za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku ČP v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany ČP k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou ČP v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky.

2. Popis RIPM a vymezení okruhu příjemců

- 2.1 Objednatel je povinen před každou jednotlivou zakázkou předat ČP prostřednictvím Souboru RIPM nebo „ePA RIPM“ podací data v elektronické podobě. Souboru RIPM nebo „ePA RIPM“ je umístěn volně ke stažení na webových stránkách ČP (www.ceskaposta.cz, v sekci „Ke stažení“).
- 2.2 Zakázkou se pro účely této Smlouvy rozumí každé jednotlivé podání stejného druhu RIPM, stejné hmotnosti a termínu doručení uvedeného v Souboru RIPM nebo Elektronickém podacím archu RIPM (dále jen „ePA RIPM“).
- 2.3 ČP poskytuje informace o zařazení lokalit (obcí) do příslušných pásem, počtu domácností podle dodávacích pošt a přiřazení obcí a jejich částí k dodávacím poštám na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>.

3. Místo a způsob podání

- 3.1 Podací místo: **XXXX XXXXXXXX XXX XXXXX** korespondenční adresa: **XXXX XXXXXXXX XXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXX XXXXXXX XXXX XXXXXXX XXX XXXXX**

Mezní čas předání informačních/propagačních materiálů je do **XXXX** hod.

- 3.2 Pro každou zakázku Objednatel předá ČP v elektronické podobě podací data nejpozději 3 pracovní dny před návozem informačních/propagačních materiálů, a to prostřednictvím Souboru RIPM nebo Elektronického podacího archu RIPM (dále jen ePA RIPM), který je k dispozici na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>.
- 3.3 ČP Objednateli přijetí zakázky potvrdí nebo sdělí Objednateli podmínky, za jakých zakázku přijme.
- 3.4 V případě, že skutečná hmotnost informačních/propagačních materiálů nebude odpovídat hmotnosti informačních/propagačních materiálů uvedené v **ePA RIPM nebo Souboru RIPM**, oznámí ČP telefonicky Objednateli skutečnou hmotnost. Realizace zakázky bude pozdržena do obdržení elektronického (na e-mail: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**) souhlasu Objednatele se skutečnou hmotností a z ní vyplývající ceny dle Čl. 5, bod 5.1 této Smlouvy. Rozdíl ceny bude doplacen dle ujednaného způsobu úhrady.

Stejný postup bude uplatněn i v případě zjištění jiných nesrovnalostí uvedených v **ePA RIPM nebo Souboru RIPM**.

- 3.5 V případě, že bude materiál předán na paletách, Objednatel zajistí, že bude odebrán zpět stejný počet a typ palet, a to podle způsobu a ve lhůtě dohodnuté s podacím místem.
- 3.6 Objednatel před podáním opatří balík/svazek informačních/propagačních materiálů podací nálepkou s čárovým kódem (dále jen „ČK“) následujícím způsobem:

- Podací nálepkou s ČK, jejíž potisk je generován ze softwaru ČP (dále jen „podací nálepka ČP“) a která je vydávána ze strany ČP zdarma v potřebném počtu po uzavření této Smlouvy a dále na základě písemné, e-mailové nebo faxové objednávky (výjimečně i telefonické objednávky, která musí být následně potvrzena některým z předcházejících způsobů objednání). Podací nálepky ČP jsou předávány Objednateli na kotouči. Podací nálepka ČP bude umístěna na jednom balíku/svazku a ostatní balíky/svazky k jedné zakázce budou Objednatelem označeny buď podacím číslem s ČK nebo pouze jeho přepisem (alfanumerický přepis). Tedy v rámci jedné zakázky bude totožný přepis čárového kódu v číselné podobě uveden na všech balících/svazcích.
- Podací nálepkou s ČK, jejíž potisk je generován ze softwaru ČP prostřednictvím webové aplikace Podání Online. Všechny balíky/svazky z jednoho podání ponесou stejný Podací

číslo, které spolu s PSČ a názvem dodací pošty bude sloužit k identifikaci jednotlivých svazků/balíků v rámci zakázky.

Vzor podací nálepky s ČK a její umístění na adresním štítku je v Příloze 2.

- 3.7 Objednatel bude používat podací nálepky ČP vzestupně v pořadí jejich podacích čísel (číslo na štítku ČP bez poslední číslice, která je kontrolní).
- 3.8 Potištěné podací nálepky ČP objednává Objednatel v předstihu 20 pracovních dní na e-mailu: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** prostřednictvím objednávkového formuláře, kde je zvolen způsob jejich převzetí.
- 3.9 Podací nálepky ČP jsou zúčtovatelným tiskopisem. Objednatel zajistí jejich ochranu a odpovídá ČP za škodu vzniklou jejich případným zneužitím. Nevyužité, poškozené či jinak znehodnocené podací nálepky ČP vrátí Objednatel bez zbytečného odkladu ČP.

4. Dodání

- 4.1 ČP se zavazuje dodržet termíny zahájení a ukončení RIPM uváděné v jednotlivých dokladech stvrzujících podání prostřednictvím ePA RIPM a Souboru RIPM s výjimkou ustanovení Čl. 3 bodu 3.4.
- 4.2 Objednatel má možnost určit termín roznosu, na čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání:
 - „Dodání v jeden den“ - podané materiály budou dodány dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne.
 - „Dodání v rozmezí OD-DO“ - podané materiály budou dodány čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání.

5. Cena a způsob úhrady

- 5.1 Cena služby RIPM bude pro konkrétní zakázku vycházet z Ceníku, platného v den převzetí informačních/propagačních materiálů.

ČP si vyhrazuje právo tento Ceník měnit v souladu s ustanovením Čl. 1 bod – 1.4 a násl. této Smlouvy. Objednatel je povinen uhradit cenu s připočtenou DPH v zákonné výši.
- 5.2 Způsob úhrady ceny služby byl ujednáán:
 - **na základě faktury**
 - **převodem z účtu**
- 5.3 Faktury - daňové doklady bude ČP vystavovat **za každou jednotlivou zakázku** s dobou splatnosti **XX** dní ode dne jejich vystavení.

Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny, je povinen uhradit úroky z prodlení ve výši stanovené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů. Náhrada škody, která vznikla nesplněním povinnosti k úhradě ceny, není kryta úroky z prodlení.

Smluvní strany se dohodly, že faktury – daňové doklady ve formátu pdf., opatřené elektronickým podpisem (elektronická faktura) spolu s dalšími přílohami (pokud jsou smluvně požadovány) budou

Od této Smlouvy je možné odstoupit také v důsledku zahájení insolvenčního řízení na Objednatele nebo kdykoliv v jeho průběhu. V takovém případě není Objednateli poskytnuta dodatečná lhůta 15 dnů a ČP je oprávněna odstoupit od této Smlouvy bez předchozího upozornění.

Odstoupení od této Smlouvy je vždy účinné a Smlouva se ruší ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně Smlouvy. Vzájemná plnění poskytnutá stranami Smlouvy do odstoupení se nevrací a Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, poskytnutých ČP do odstoupení.

- 7.3 Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 7.4 Smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obchodním tajemství druhé Smluvní strany a dále o skutečnostech a informacích, které písemně označí jako důvěrné. Za obchodní tajemství jsou Smluvními stranami považovány veškeré konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti související se Smluvními stranami, jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení. Pro účely této Smlouvy jsou obchodním tajemstvím zejména informace o smluvních vztazích existujících mezi Smluvními stranami, údaje týkající se výše ceny a způsobu jejího určení, platební podmínky, informace o způsobu zajištění pohledávek, údaje o rozsahu a objemu poskytovaných služeb a podrobnosti vymezující poskytované plnění nad rámec veřejně přístupných informací.
- 7.5 Povinnost mlčenlivosti trvá až do doby, kdy se informace výše uvedené povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti. Na povinnost mlčenlivosti nemá vliv forma sdělení informací (písemně nebo ústně) a jejich podoba (materializované nebo dematerializované).
- 7.6 Smluvní strany se zavazují, že informace výše uvedené povahy zachovají v tajnosti, nesdělí je ani nezpřístupní jiným subjektům, a že učiní potřebná opatření pro jejich ochranu a zamezení úniku včetně zajištění jejich použití pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Smlouvy v souladu s účelem stanoveným touto Smlouvou.
- 7.7 Porušením povinnosti mlčenlivosti není poskytnutí výše uvedených informací soudu, státnímu zastupitelství, příslušnému správnímu orgánu či jinému orgánu veřejné moci na základě a v souladu se zákonem; jejich zveřejnění na základě povinnosti stanovené zákonem nebo jejich poskytnutí zakladateli ČP. Porušením povinnosti mlčenlivosti není ani sdělení uvedených informací zástupci Smluvní strany.
- 7.8 Povinnost mlčenlivosti trvá bez ohledu na ukončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.
- 7.9 Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dle dohody Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv ČP. ČP je oprávněna před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv.
- 7.10 Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
- 7.11 Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 (slovy třech) stejnopisech s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží 2 vyhotovení..
- 7.12 Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.
- 7.13 Vztahy neupravené touto Smlouvou se řídí platným právním řádem ČR.
- 7.14 Smlouva je uzavřena dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinná **od XXXXXXXX**.

- 7.15 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.
- 7.16 Tato smlouva byla schválena usnesením Rady města Dvůr Králové nad Labem č. R/696/2017 dne 14. listopadu 2017.

Příloha:

Příloha č. 1 - Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů (Vzor)

Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Příloha č. 3. - Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p.- Ceny služby Roznáška informačních/propagačních materiálů

Příloha č. 4. - Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů

V Pardubicích dne

za ČP:

V dne

za Objednatele:

Ing. Olga Skalská

obchodní ředitel regionu,
regionální firemní obchod VČ

Ing. Jan Jarolím

starosta

Příloha č. 1 – Zakázkový list podaných informačních / propagačních materiálů ke Smlouvě Číslo 2017/23343

Objednatel:

Podací pošta:

Podací číslo zakázky:

Druh materiálu:

Typ zakázky:

Název specifikované zakázky:

Pořadové číslo specifikované zakázky:

Název materiálu:

Formát:

Hmotnost/1 ks:

Okruh příjemců RIPM: v lokalitách dle přiloženého distribučního seznamu

Celkový počet materiálů: ks poměr A/B / v %

Pásmo A

počet materiálů A: ks

cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem

včetně DPH 21% Kč

Pásmo B

počet materiálů B: ks

cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem

včetně DPH 21% Kč

Celkový součet včetně DPH 21% Kč (za RIPM)

Zahájení roznášky: Ukončení roznášky:

Kontaktní osoba pro sjednání způsobu a lhůty vrácení palet:

jméno:

telefon:



V dne Za Objednatele/Jméno, příjmení, podpis:

Potvrzujeme podání s výše uvedenými parametry zakázky.

V dne Za Českou poštu, s.p.

Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM Název Objednatele		<i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i>	číslo dohody * 61200 Brno 12  IM7700009121X
do všech domácností „včetně odpíračů reklamy“		RIM 1/5	Pošta 350 07 Depo Cheb 70
100ks/450ks Roznos V obci/části obce	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov		
Počet kusů ve svazku/Součet ks ve všech svazcích	Uvést podle zvoleného typu roznosu: • Roznos dne ... • Roznos v rozmezí od ... do	Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/celkový počet podaných balíků (svazků)	
Název RPM Název Objednatele		<i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i>	číslo dohody * 61200 Brno 12  PM7700009121X
do všech domácností		RPM 1/5	Pošta 350 07 Depo Cheb 70
100ks/500ks Roznos V obci/části obce	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov		

Příloha č. 3 – Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p.- Ceny služby Roznáška informačních/propagačních materiálů

3. Roznáška informačních/propagačních materiálů (RIPM)

(Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů)

Ceny RIPM a souvisejících služeb jsou uvedeny bez DPH a s připočítanou platnou DPH.

3.1 Ceny služby Roznáška informačních/propagačních materiálů – základní cena

Hmotnost do (v g)	Standardní dodání v rozmezí 3 až 5 pracovních dnů po dni podání				Dodání v konkrétní pracovní den (4. nebo 5. pracovní den po dni podání)			
	Pásmo A*		Pásmo B*		Pásmo A*		Pásmo B*	
	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)
2 g	0,22 Kč	0,27 Kč	0,44 Kč	0,53 Kč	0,24 Kč	0,29 Kč	0,48 Kč	0,58 Kč
4 g	0,24 Kč	0,29 Kč	0,48 Kč	0,58 Kč	0,26 Kč	0,31 Kč	0,53 Kč	0,64 Kč
6 g	0,25 Kč	0,30 Kč	0,50 Kč	0,61 Kč	0,28 Kč	0,34 Kč	0,55 Kč	0,67 Kč
8 g	0,26 Kč	0,31 Kč	0,54 Kč	0,65 Kč	0,29 Kč	0,35 Kč	0,59 Kč	0,71 Kč
10 g	0,29 Kč	0,35 Kč	0,58 Kč	0,70 Kč	0,32 Kč	0,39 Kč	0,64 Kč	0,77 Kč
14 g	0,32 Kč	0,39 Kč	0,67 Kč	0,81 Kč	0,35 Kč	0,42 Kč	0,74 Kč	0,90 Kč
18 g	0,40 Kč	0,48 Kč	0,79 Kč	0,96 Kč	0,44 Kč	0,53 Kč	0,87 Kč	1,05 Kč
20 g	0,43 Kč	0,52 Kč	0,86 Kč	1,04 Kč	0,47 Kč	0,57 Kč	0,95 Kč	1,15 Kč
25 g	0,47 Kč	0,57 Kč	0,92 Kč	1,11 Kč	0,52 Kč	0,63 Kč	1,01 Kč	1,22 Kč
30 g	0,52 Kč	0,63 Kč	1,01 Kč	1,22 Kč	0,57 Kč	0,69 Kč	1,11 Kč	1,34 Kč
35 g	0,58 Kč	0,70 Kč	1,08 Kč	1,31 Kč	0,64 Kč	0,77 Kč	1,19 Kč	1,44 Kč

40 g	0,65 Kč	0,79 Kč	1,16 Kč	1,40 Kč	0,72 Kč	0,87 Kč	1,28 Kč	1,55 Kč
45 g	0,72 Kč	0,87 Kč	1,26 Kč	1,52 Kč	0,79 Kč	0,96 Kč	1,39 Kč	1,68 Kč
50 g	0,78 Kč	0,94 Kč	1,34 Kč	1,62 Kč	0,86 Kč	1,04 Kč	1,47 Kč	1,78 Kč
55 g	0,86 Kč	1,04 Kč	1,45 Kč	1,75 Kč	0,95 Kč	1,15 Kč	1,60 Kč	1,94 Kč
60 g	0,92 Kč	1,11 Kč	1,58 Kč	1,91 Kč	1,01 Kč	1,22 Kč	1,74 Kč	2,11 Kč
65 g	1,00 Kč	1,21 Kč	1,70 Kč	2,06 Kč	1,10 Kč	1,33 Kč	1,87 Kč	2,26 Kč
70 g	1,09 Kč	1,32 Kč	1,85 Kč	2,24 Kč	1,20 Kč	1,45 Kč	2,04 Kč	2,47 Kč
75 g	1,19 Kč	1,44 Kč	1,98 Kč	2,40 Kč	1,31 Kč	1,59 Kč	2,18 Kč	2,64 Kč
80 g	1,31 Kč	1,59 Kč	2,14 Kč	2,59 Kč	1,44 Kč	1,74 Kč	2,35 Kč	2,84 Kč
90 g	1,53 Kč	1,85 Kč	2,48 Kč	3,00 Kč	1,68 Kč	2,03 Kč	2,73 Kč	3,30 Kč
100 g	1,79 Kč	2,17 Kč	3,01 Kč	3,64 Kč	1,97 Kč	2,38 Kč	3,31 Kč	4,01 Kč

Největší rozměr zásilky nesmí přesáhnout 35,3 x 25 x 2 cm. Minimální rozměry zásilky jsou 5 x 9 cm.

*Pásmo A pro domácnosti ve vybraných obcích a P.O.Boxy (viz příloha č. 4 Obchodních podmínek služby Roznáška informačních/propagačních materiálů „Seznam obcí zařazených do pásma A“)

*Pásmo B pro domácnosti v ostatních obcích a firmy

Seznam míst pro pásmo A je uveden v Obchodních podmínkách služby RIPM a na internetových stránkách České pošty, s.p.

Při dodržení poměru pásem A/B ve výši min. 70/30 se celá zakázka účtuje za cenu pásma A.

3.2 Adresní a expediční příprava – (Zpracování zakázky)

Váha materiálu do (v g)	Pásmo A*		Pásmo B*	
	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)
50 g	0,03 Kč	0,04 Kč	0,06 Kč	0,07 Kč
100 g	0,05 Kč	0,06 Kč	0,08 Kč	0,10 Kč

3.3 Minimální cena za adresní a expediční přípravu

	Cena (bez DPH)	Cena (s DPH)
Minimální cena za adresní a expediční přípravu	200,00 Kč/zakázku	242,00 Kč/zakázku

Ceny jsou stanoveny jako základní, v konečné ceně pro zákazníka se mohou uplatňovat přírážky dle individuálních smluvních podmínek. V odůvodněných případech lze sjednat odchylky od těchto cenových ujednání. Těmito odchylkami se nesmí změnit povaha nabízené poštovní služby

Příloha č. 4 – Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje nepoštovní službu Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“). Podmínky poskytování služby RIPM se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RIPM se rozumí neadresné doručování hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Informační/propagační materiály nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).
2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí
 - a) dodávací poštou, pošta, případně jiné pracoviště, které zajišťuje činnosti spojené s doručením informačních/propagačních materiálů;
 - b) podací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s podáním informačních/propagačních materiálů;
 - c) objednávkou roznášky informačních/propagačních materiálů (dále jen „Objednávka“), objednávka jednorázové roznášky informačních/propagačních materiálů v působnosti jedné dodávací pošty;
 - d) smlouvou o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
 - e) podáním, předáním materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy, nebo Objednávky;
 - f) doručením, vložením materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. připravení materiálu k odnášce od pošty;

Platí od 1. února 2017

- g) objednatel, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o RIPM nebo Objednávku služby RIPM;
 - h) zakázkou, jednotlivé podání informačních/propagačních materiálů stejného druhu, obsahu a termínu doručení;
 - i) materiálem, jeden kus informačního/propagačního materiálu, který má být doručen do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů, příp. připraven k odnášce od pošty, a který může být složen z několika výtisků;
 - j) výtiskem, část materiálu tvořená jedním nebo několika listy.
3. V rámci služby RIPM lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku.

V rámci této služby lze podávat:

- a) informační materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) a na jehož šíření je dán veřejný zájem. Informačním materiálem je např. materiál, který obsahuje informaci od veřejnoprávního subjektu, politických stran a hnutí, státní instituce, zpravodaj obecního nebo krajského úřadu, informační leták ministerstva, který informuje obyvatele o možné nákaze nebo informační leták o změně sídla. Jedná se o variantu služby Roznáška informačních materiálů (dále jen „RIM“).
- b) propagační materiál, tedy materiál, který je reklamou ve smyslu zákona o regulaci reklamy. Propagačním materiálem jsou např. letáky, katalogy, ukázky zboží, oznámení či jiné prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky atd. Jedná se o variantu služby Roznáška propagačních materiálů (dále jen „RPM“).

Platí od 1. února 2017

2

Objednatel odpovídá podniku za volbu režimu materiálu (RPM nebo RIM) v souladu s výše uvedenými podmínkami a za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku podnik v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany podniku k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou podniku v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, jakož i skutečnost, zda je volba režimu materiálu (RPM nebo RIM) provedena v souladu s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen. V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout. Zjistí-li podnik po podání materiálů nesoulad s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami, je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit a materiály vrátit objednateli, případně objednatele vyzvat, aby si materiály převzal zpět na místě určeném podnikem. Dodatečné náklady na úkony k tomu potřebné hradí objednatel.

V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.

4. Informační/propagační materiály mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:
- 1) DOMÁCNOSTI (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán domácností),
 - 2) podnikatele a právnické osoby - dále jen FIRMY (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán firem, úřadů a institucí) nebo
 - 3) P. O. BOXy a osoby, které mají s podnikem sjednánu odnášku zásilek (doručení nájemcům poštovních přihrádek a příjemcům, kteří mají s podnikem sjednánu odnášku zásilek).

Platí od 1. února 2017

3

- Skupina příjemců informačních/propagačních materiálů musí být vymezena dodávací poštou, nebo dodávací poštou a obcí nebo částí obce.
5. Podnik nedoručí propagační materiály do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů příjemců, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že propagační materiály odmítají uvedením poznámky „Nevhazujte reklamní materiály“ nebo poznámky obdobného významu (dále jen „odpírači reklamy“). Informační materiály (RIM) podnik doručí do všech domovních schránek, dodávacích schrán, nebo P. O. Boxů včetně odpíračů reklamy.
 6. Minimální rozměr materiálu je 5 x 9 cm, maximální rozměr je 35,3 x 25 x 2 cm.
Maximální hmotnost jednoho materiálu (včetně ukázky zboží) je 100 g, není-li sjednáno jinak.
Minimální počet materiálů podaných v rámci jedné zakázky určených k doručení v obvodu jedné dodávací pošty je 40 kusů pro domácnosti a 20 kusů pro Firmy a P. O. BOXy. Minimální počet materiálů určených k doručení v části obce v obvodu jedné dodávací pošty je 10 kusů. U všech informačních/propagačních materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín roznášky.
 7. Pokud nebude sjednáno jinak, vzniká podniku podáním informačních/propagačních materiálů závazek dodat materiály nejdříve třetí a nejpozději pátý pracovní den po dni podání. Objednatel může určit, že k doručení materiálů má dojít čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení v jeden pracovní den, budou podané materiály doručeny dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání budou podané materiály doručeny v těchto dnech.
 8. Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.

Platí od 1. února 2017

4

9. Informační/propagační materiály jsou, není-li sjednáno jinak, podávány v balících (svazcích). Způsob balení informačních/propagačních materiálů se stanoví dohodou. Obal balíku (svazku) musí být přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proločkami po 100 ks.
10. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků (svazků) s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RPM“ v případě propagačního materiálu nebo „RIM“ v případě informačního materiálu. Dále musí adresní štítek obsahovat logo České pošty, s.p., název RIM nebo RPM, název Objednatele, okruh příjemců (v případě informačního materiálu, pak okruh příjemců rozšířit o poznámku „včetně odpíračů reklamy“), počet vložených materiálů/celkový počet kusů materiálů v zakázce pro danou dodávací poštu, číselné označení pořadí balíku (svazku) v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo dohody upravující způsob úhrady ceny, sjednaný termín roznášky a PSČ a název dodávací pošty, případně specifikace místa doručení (PSČ a názvy dodávacích pošt, příslušných pro jednotlivá místa doručení, soubor „Počty domácností a firem dle částí obcí - Roznáška informačních/propagačních materiálů“ aktuální pro daný měsíc, je k dispozici na internetových stránkách podniku - www.ceskaposta.cz – Ke stažení/Zákaznické výstupy) Ve sjednaných případech objednatel opatří adresní strany balíků (svazků) podací nálepkou s čárovým kódem. Vzor podací nálepky s čárovým kódem je v Příloze č. 2.

Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce dle bodu 13 těchto podmínek. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti

Platí od 1. února 2017

4a

s rozporem mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce.

Hmotnost balíku (svazku) s informačními/propagačními materiály nesmí přesáhnout 15 kg.

Nejmenší povolený rozměr adresní strany balíku (svazku) je 14 x 9 cm.

11. Jednotlivé informační/propagační materiály v balících (svazcích) nesmí být vloženy do sebe tak, aby je pošta pro dodávání musela rozebírat. Každý balík (svazek) s informačními/propagačními materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení informačních/propagačních materiálů. Informační/propagační materiály v balících (svazcích) musí být zabezpečeny tak, aby při manipulaci nemohlo dojít k zasunutí jiných materiálů.

12. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“).

Cena za službu je stanovena ve dvou pásmech:

- Pásmo A – pro domácnosti ve vybraných obcích (seznam vybraných obcí do pásma A je přílohou č. 4 těchto podmínek, dále je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz, na vyžádání na všech poštách a na bezplatném telefonním čísle 800 177 889) a pro P. O. BOXy.

- Pásmo B – pro domácnosti v ostatních obcích a pro firmy.

Platí od 1. února 2017

4b

Pokud je objednána roznáška v obcích v pásmu A do všech domácností a zároveň do firem, jsou i materiály určené do firem účtovány za ceny pro domácnosti. Pokud bude počet podaných materiálů v rámci zakázky dle pásem nejméně v poměru 70:30 (A:B), bude celá zakázka účtována za cenu pásma A.

Pokud jsou příjemci materiálu určeni pouze dodávací poštou (roznáška v působnosti pošty), stanoví se cena dle pásma obce, ve kterém je dodávací pošta. Pokud jsou příjemci materiálu určeni obcí nebo částí obce, stanoví se cena dle pásma příslušné obce.

Cena je stanovena za doručení jednoho výtisku informačního/propagačního materiálu. Skládá-li se podávaný materiál z několika výtisků, je konečná cena za tento materiál dána součtem cen jednotlivých výtisků.

13. Informační/propagační materiály jsou podnikem přijímány na základě Smlouvy o Roznášce informačních/propagačních materiálů, sjednané podle § 1746, odst. 2, občanského zákoníku, nebo na základě Objednávky, jejíž závazný vzor je přílohou č. 3 těchto podmínek.

Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Smlouvy sjednané na obchodním pracovišti podniku předá Objednatel podniku:

- a) podací data v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM) nebo prostřednictvím Souboru RIPM ve struktuře stanovené podnikem (ePA RIPM i Soubor RIPM jsou k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz), nebo

Platí od 1. února 2017

5

- b) dvojmo vyplněný „Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů“ a „Distribuční seznam pro Zakázkový list RIPM ze dne“, jejichž vzory jsou přílohami Smlouvy, případně ve sjednaném formátu specifikaci příjemců s počty dle dodávacích pošt a obcí nebo částí obcí,

a jeden vzorek informačního/propagačního materiálu k výpočtu ceny služby. Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Objednávky předá Objednatel podniku trojmo vyplněnou Objednávku. Údaje vymezující území pro doručení mohou být předány v elektronické podobě prostřednictvím vyplněného Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM). Přílohu každé Objednávky tvoří jeden vzorek podávaného materiálu k výpočtu ceny služby. V případě, že Objednatel při podání informačních/propagačních materiálů předá Podniku, ať již v elektronické nebo písemné podobě nesprávná data, případně data, nebudou aktuální ke dni sjednaného termínu roznášky, neodpovídá podnik za nedoručení informačních/propagačních materiálů v termínu sjednaném podle bodu 7 těchto podmínek.

Platí od 1. února 2017

6

14. Objednávkou je možno sjednat na poště pouze podání propagačních materiálů, a to za podmínky, že cena služby je hrazena v hotovosti a podání je uskutečněno na poště, která patří do působnosti dodávací pošty, která bude zajišťovat doručení podaných propagačních materiálů. Seznam dodacích pošt s příslušnými podacími poštami je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz

V ostatních případech sjednává Smlouvu nebo potvrzuje Objednávku příslušné obchodní pracoviště podniku.

15. Na základě dohody sjednané na příslušném obchodním pracovišti podniku podnik provede před podáním adresní a expediční přípravu informačních/propagačních materiálů. Za den podání se v takovém případě považuje den sjednaný v dohodě. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.

16. Reklamace provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu roznášky, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamace bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy nebo Objednávky, místo, PSČ, ulice, číslo domu. Reklamace musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva nebo Objednávka, tzn. na podací poště nebo na obchodním pracovišti podniku. Reklamace uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a Distribučního seznamu nebo potvrzení o podání prostřednictvím Elektronického podacího archu (ePA RIPM) nebo Souboru RIPM nebo kopii Objednávky.

Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly informační/propagační materiály dodány.

Reklamace jsou oprávněné, pokud není dosažena kvalita roznášky v rozsahu určeném v bodě 8. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, popř. poskytnuta sleva za nedoručené materiály, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti

Platí od 1. července 2016

dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) poníženo o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů doručených v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou, není-li mezi Objednatelem a podnikem ujednáno jinak.

Sleva bude zohledněna při vyúčtování daného podání. Pokud byla cena služby hrazena v hotovosti nebo již byla za poskytnuté služby vystavena faktura, bude příslušná částka vyúčtována formou opravného daňového dokladu.

Za ušlý zisk a případné škody způsobené v důsledku vadného poskytnutí služby podnik neodpovídá. To neplatí, je-li Objednatel v postavení spotřebitele ve smyslu § 419 občanského zákoníku.

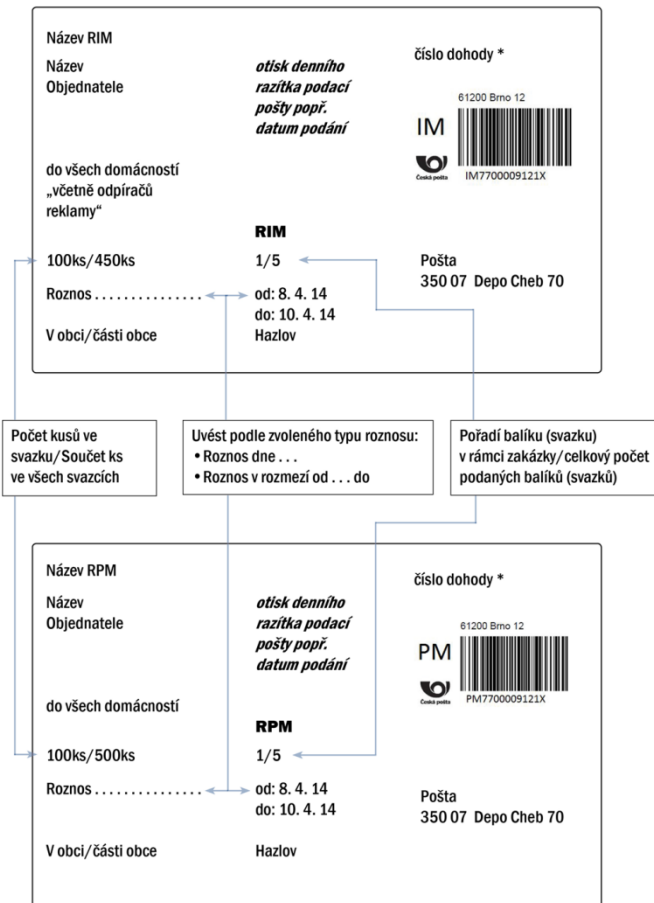
17. Objednatel odpovídá za volbu režimu materiálu, tj. zda se jedná o informační nebo propagační materiál, a za zajištění souladu obsahu materiálů s právními předpisy. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoli sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
- 17a. Řešení spotřebitelských sporů týkajících se předmětu smlouvy:
K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebitelem a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
18. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. července 2015 a jsou k dispozici na všech poštách a na internetových stránkách www.ceskaposta.cz. Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.
19. Těmito obchodními podmínkami se ruší „Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů“ platné od 1. května 2014, včetně jejich pozdějších změn a dodatků.

Platí od 28. března 2016

Příloha č. 1

Vzor adresního štítku balíku (svazku)
s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm



*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

Platí od 1. července 2015

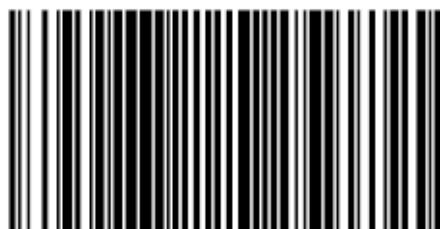
9

Příloha č. 2

Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM)
materiálů

61200 Brno 12

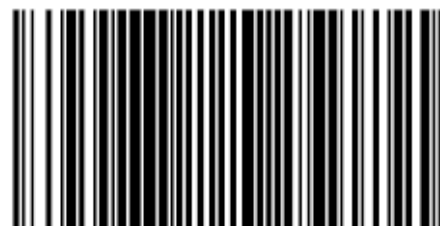
IM



IM7700009121X

61200 Brno 12

PM



PM7700009121X

Platí od 1. července 2015
10

Příloha č. 3

Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů

Objednávka služby Roznáška informačních/propagačních materiálů číslo		Česká pošta
POSKYTOVATEL	Česká pošta, s.p., Politických vězňů 909/4, Praha 1, PSČ 225 99, IČO 47114983 Zapsán v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. A 7565	PODACÍ ČÍSLO ZAKÁZKY
OBJEDNATEL		
Jméno právnické/fyzické osoby:	IČO:	DIC:
Sídlo/bydliště:		
Za právnickou osobu jedná:	rejstříku u	
Zapsán v	sp. zn. (u obch. r.):	č. j. (u živnost. r.):
I. POPIS INFORMAČNÍHO/PROPAGAČNÍHO MATERIÁLU		
Hmotnost 1 výtisku	g	Druh materiálu: <input type="checkbox"/> propagační <input type="checkbox"/> informační
Počet výtisků	ks	Počet balíků
II. VYMEZENÍ OKRUHU PŘÍJEMCŮ		
Příjemci informačních/propagačních materiálů jsou:	<input type="checkbox"/> domácnosti	<input type="checkbox"/> Firmy <input type="checkbox"/> PO. Boxy
Vymezení území pro dodání:		
III. DATUM A MÍSTO PODÁNÍ		
IV. SMLUVENÝ TERMÍN PROVEDENÍ ROZNÁŠKY		
Dodání roznášky: <input type="checkbox"/> dne <input type="checkbox"/> v rozmezí od do		
V. CENA A ZPŮSOB PLATBY		
Cena za 1 ks bez DPH (pásmo A*) / (pásmo B*)	Kč	Sazba DPH %
Cena celkem bez DPH	Kč	Cena celkem vč. platné DPH
<i>(Zaokrouhlena na celé Kč)</i>		
Platba bude provedena v hotovosti při předání materiálů poště nebo fakturou v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů.		
VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ	ZA OBJEDNATELE	
Služba je poskytována podle Obchodních podmínek služby Roznáška informačních/propagačních materiálů, které vydává Česká pošta, s.p. Podpisem této objednávky Objednatel potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí. Pošta nedoručí propagační materiály do schránek příjemců, kteří dále zřetelným způsobem najevo, že jejich přijetí odmítají. Za dodržení právních předpisů, jakož i volbu druhu materiálu, odpovídá v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů Objednatel.	podpis (a razítko firmy)	
ZA POSKYTOVATELE	Zastoupen: _____ Pošta/sídlo: _____	
Potvrzení objednávky Potvrzujeme příjem objednávky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů a zavazujeme se za výše uvedených podmínek k jejímu plnění.		
V	dne	Česká pošta, s.p.
*) nehodící se škrtněte 0473 055140 Česká pošta, s.p., se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ 225 99 IČO 47114983, Zapsán v OR, M.S. Praha, spisová značka A 7565		
podpis (a razítko firmy)		

Platí od 1. července 2015

11

Příloha č. 4

Seznam obcí zařazených do pásma A		
KRAJ	OKRES	OBEC
Jihočeský	České Budějovice	Borovany
		České Budějovice
		Hluboká nad Vltavou
		Lišov
		Trhové Sviny
		Týn nad Vltavou
		Zliv
	Český Krumlov	Český Krumlov
		Kaplice
		Velešín
		Větrní
	Jindřichův Hradec	České Velenice
		Dačice
		Jindřichův Hradec
		Nová Bystřice
		Suchdol nad Lužnicí
		Třeboň
	Písek	Mílevsko
		Písek
		Protivín
	Prachatice	Prachatice
		Vimperk
		Volary
	Strakonice	Blatná
		Strakonice
		Vodňany
		Volyně
Tábor	Bechyně	
	Planá nad Lužnicí	
	Sezimovo Ústí	

Platí od 1. července 2015

		Soběslav
		Tábor
		Veselí nad Lužnicí
Jihomoravský	Blansko	Adamov
		Blansko
		Boskovice
		Letovice
		Rájec-Jestřebí
		Velké Opatovice
	Brno-město	Brno
	Brno-venkov	Ivančice
		Kuřim
		Modřice
		Oslavany
		Pohořelice
		Rosice
		Šlapanice
		Tišnov
		Zbýšov
	Židlochovice	
	Břeclav	Břeclav
		Hustopeče
		Lanžhot
Mikulov		
Valtice		
Velké Bílovice		
Velké Pavlovice		
Hodonín	Bzenec	
	Dubňany	
	Hodonín	
	Kyjov	
	Mutěnice	
		Ratíškovice

Platí od 1. července 2015

13

		Rohatec
		Strážnice
		Svatobořice-Mistřín
		Velká nad Veličkou
		Veselí nad Moravou
		Vnorovy
		Vracov
	Vyškov	Bučovice
		Rousínov
		Slavkov u Brna
		Vyškov
	Znojmo	Hrušovany nad Jevišovkou
		Moravský Krumlov
		Znojmo
Karlovarský	Cheb	Aš
		Františkovy Lázně
		Cheb
		Mariánské Lázně
		Teplá
	Karlovy Vary	Jáchymov
		Karlovy Vary
		Nejdek
		Nová Role
		Ostrov
		Toužim
	Sokolov	Habartov
		Horní Slavkov
		Chodov
		Kraslice
		Kynšperk nad Ohří
		Loket

Platí od 1. července 2015

14

		Rotava
		Sokolov
Královéhradecký	Hradec Králové	Hradec Králové
		Chlumeck nad Cidlinou
		Nový Bydžov
		Smiřice
		Třebechovice pod Orebem
	Jičín	Hořice
		Jičín
		Lázně Bělohrad
		Nová Paka
	Náchod	Broumov
		Červený Kostelec
		Česká Skalice
		Hronov
		Jaroměř
		Náchod
		Nové Město nad Metují
		Police nad Metují
	Rychnov nad Kněžnou	Dobruška
		Kostelec nad Orlicí
Opočno		
Rychnov nad Kněžnou		
Týniště nad Orlicí		
Vamberk		
Trutnov	Dvůr Králové nad Labem	
	Hostinné	
	Rtyně v Podkrkonoší	
	Trutnov	
	Úpice	
	Vrchlabí	
	Žacléř	

Platí od 1. července 2015

15

Liberecký	Česká Lípa	Cvikov
		Česká Lípa
		Doksy
		Kamenický Šenov
		Mímoň
		Nový Bor
		Stráž pod Ralskem
	Jablonec nad Nisou	Desná
		Jablonec nad Nisou
		Smržovka
		Tanvald
		Železný Brod
	Liberec	Frýdlant
Hrádek nad Nisou		
Chrastava		
Jablonné v Podještědí		
Liberec		
Nové Město pod Smrkem		
Semily	Jilemnice	
	Lomnice nad Popelkou	
	Rokytnice nad Jizerou	
	Semily	
	Turnov	
Moravskoslezský	Bruntál	Bruntál
		Břidličná
		Krnov
		Město Albrechtice
		Rýmařov
		Vrbno pod Pradědem
		Frýdek-Místek
	Brušperk	
	Bystřice	

Platí od 1. července 2015

16

		Frýdek-Místek
		Frýdlant nad Ostravicí
		Jablunkov
		Mosty u Jablunkova
		Návsí
		Paskov
		Třinec
		Vendryně
	Karviná	Albrechtice
		Bohumín
		Český Těšín
		Dětmárovice
		Dolní Lutyně
		Havířov
		Horní Suchá
		Karviná
		Orlová
		Petrovice u Karviné
		Petřvald
		Rychvald
		Těrlícko
	Nový Jičín	Bílovec
		Frenštát pod Radhoštěm
		Fulnek
		Kopřivnice
		Nový Jičín
		Odry
		Příbor
		Studénka
		Štramberk
	Opava	Bolatice
		Budišov nad Budišovkou
		Dolní Benešov

Platí od 1. července 2015

17

		Háj ve Slezsku
		Hlučín
		Hradec nad Moravicí
		Kobeřice
		Kravaře
		Ludgeřovice
		Opava
		Štěpánkovice
		Vítkov
	Ostrava	Klimkovice
	Ostrava	
	Šenov	
	Vratimov	
Olomoucký	Jeseník	Jeseník
		Zlaté Hory
	Olomouc	Hlubočky
		Litovel
		Lutín
		Moravský Beroun
		Olomouc
		Štěpánov
		Šternberk
	Uničov	
	Prostějov	Prostějov
	Přerov	Hranice
		Kojetín
		Lipník nad Bečvou
		Přerov
	Šumperk	Bludov
		Hanušovice
Libina		
Loštice		

Platí od 1. července 2015

18

		Mohelnice Postřelmov Rapotín Šumperk Zábřeh
Pardubický	Chrudim	Heřmanův Městec
		Hlinsko
		Chrast
		Chrudim
		Skuteč
		Slatiňany
		Třemošnice
	Pardubice	Holice
		Chvaletice
		Lázně Bohdaneč
		Pardubice
		Přelouč
	Svitavy	Sezemice
		Litomyšl
		Moravská Třebová
		Polička
Ústí nad Orlicí	Svitavy	
	Červená Voda	
	Česká Třebová	
	Choceň	
	Jablonné nad Orlicí	
	Králíky	
	Lanškroun	
	Letohrad	
	Ústí nad Orlicí	
	Vysoké Mýto	
Žamberk		

Platí od 1. července 2015

19

Plzeňský	Domažlice	Domažlice
		Holíšov
		Horšovský Týn
		Kdyně
		Staňkov
	Klatovy	Horažďovice
		Klatovy
		Nýrsko
		Sušice
	Plzeň-jih	Blovice
		Dobřany
		Nepomuk
		Přeštice
		Stod
	Plzeň-město	Plzeň
		Starý Plzenec
	Plzeň-sever	Horní Bříza
		Kaznějov
		Kralovice
		Nýřany
		Třemošná
	Rokycany Tachov	Rokycany
		Bor
		Planá
		Stříbro
Tachov		
Praha	Praha hl.m.	Praha
Středočeský	Benešov	Benešov
		Bystřice
		Sázava
		Týnec nad Sázavou
		Vlašim
		Votice

Platí od 1. července 2015

20

	Beroun	Beroun Hořovice Králov Dvůr Zdice
	Kladno	Kladno Slaný Stochov Unhošť
	Kolín	Český Brod Kolín Pečky
	Kutná Hora	Čáslav Kutná Hora Uhlířské Janovice Vrdy Zruč nad Sázavou
	Mělník	Kostelec nad Labem Kralupy nad Vltavou Mělník Neratovice
	Mladá Boleslav	Bakov nad Jizerou Bělá pod Bezdězem Benátky nad Jizerou Kosmonosy Mladá Boleslav Mnichovo Hradiště
	Nymburk	Lysá nad Labem Milovice Nymburk Poděbrady Sadská

Platí od 1. července 2015

21

	Praha-východ	Brandýs nad Labem- Stará Boleslav
		Čelákovice
		Kamenice
		Kostelec nad Černými Lesy
		Odolena Voda
		Říčany
		Úvaly
	Praha-západ	Černošice
		Hostivice
		Jesenice
		Jílové u Prahy
		Libčice nad Vltavou
		Mníšek pod Brdy
Roztoky		
Rudná		
Příbram	Březnice	
	Dobříš	
	Příbram	
	Rožmitál pod Třemšínem	
	Sedlčany	
Rakovník	Nové Strašecí	
	Rakovník	
Ústecký	Děčín	Benešov nad Ploučnicí
		Česká Kamenice
		Děčín
		Jílové
		Jířkov
		Krásná Lípa
		Rumburk
		Šluknov
		Varnsdorf

Platí od 1. července 2015

22

	Chomutov	Chomutov Jirkov Kadaň Klášterec nad Ohří Vejprty
	Litoměřice	Libochovice Litoměřice Lovosice Roudnice nad Labem Štětí Terezín
	Louny	Louny Podbořany Postoloprty Žatec
	Most	Litvínov Lom Meziboří Most
	Teplice	Bílina Dubí Duchcov Krupka Osek Teplice
	Ústí nad Labem	Chlumec Ústí nad Labem
Vysočina	Havlíčkův Brod	Havlíčkův Brod Chotěboř Ledeč nad Sázavou Přibyslav Světlá nad Sázavou

Platí od 1. července 2015

23

	Jihlava	Brtnice Jihlava Polná Telč Třešť
	Pelhřimov	Humpolec Kamenice nad Lipou Pacov Pelhřimov Žirovnice
	Třebíč	Jaroměřice nad Rokytnou Jemnice Moravské Budějovice Náměšť nad Oslavou Třebíč
	Žďár nad Sázavou	Bystřice nad Pernštejnem Nové Město na Moravě Velká Bíteš Velké Meziříčí Žďár nad Sázavou
Zlínský	Kroměříž	Bystřice pod Hostýnem Holešov Hulín Chropyně Kroměříž
	Uherské Hradiště	Bojkovice Hluk Kunovice Nivnice Ostrožská Nová Ves Staré Město Strání

Platí od 1. července 2015

24

		Uherské Hradiště
		Uherský Brod
		Uherský Ostroh
		Vlčnov
	Vsetín	Rožnov pod Radhoštěm
		Valašské Meziříčí
		Vsetín
		Zubří
	Zlín	Brumov-Bylnice
		Fryšták
		Luhačovice
		Napajedla
		Otrokovice
		Slavičín
		Valašské Klobouky
		Vizovice
		Zlín

Platí od 1. července 2015