Smlouva o poskytnutí reklamy - prezentace třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p. (dále jen „Smlouva“)

Číslo 982807-0050/2018, E2018/06809

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„Občanský zákoník“**)

Smluvní strany:
Poskytovatel:

Česká pošta, s.p.,
IČO: 471 14 983,
DIČ: CZ47114983,
se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1, 225 99,
zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7565,
jehož zastupuje: Jan Hykel, ředitel sekce korporátní marketing.
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s., č. ú.: 102639446/0300

[redacted]

(Poskytovatel a Objednatel dále společně jako **„Smluvní strany“**)

I. Předmět Smlouvy

1.1. Předmětem této Smlouvy je stanovení práv a povinností Smluvních stran při poskytování prezentace Objednatele, a to prostřednictvím Poskytovatele, v prostorách či materiálech nacházejících se v jeho dispozici. Dále je předmětem této Smlouvy instalace/reinstalace propagačních materiálů a jejich případná tvorba Poskytovatelem, a to na základě žádosti Objednatele a v souladu se specifikací uvedenou v této Smlouvě (dále jen **„Služby“**).

1.2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli Služby za podmínek uvedených v této Smlouvě.

II. Cena a platební podmínky

2.1. Celková cena prezentace, termín(y) zveřejnění, místo/místa prezentace a popis propagačních materiálů jsou uvedeny v **Příloze č. 1.** této Smlouvy.

2.2. Objednatel se zavazuje zaplatit za Služby poskytnuté v souladu s touto Smlouvou cenu vypočtenou v Příloze č. 1, dle platebních podmínek, které jsou uvedeny v **Příloze č. 2** této Smlouvy.

III. Kontaktní údaje

3.1 Objednatel a Poskytovatel budou při provádění této Smlouvy komunikovat prostřednictvím níže uvedených kontaktních údajů.

3.2 [redacted]

IV. Závěrečná ustanovení

4.1 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.

4.2 V souladu s § 1751 Občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy následující dokumenty, a to vždy pouze v rozsahu relevantním k této Smlouvě: Příloha č. 1 Smlouvy - Cena, termíny zveřejnění, místo/místa poskytnutí prezentace, popis propagačního materiálu (dále jen „**Rozpočet**")a Příloha č. 2 Smlouvy - Obchodní podmínky pro prezentaci třetích osob prostřednictvím České pošty (dále jen **„Podmínky"**). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí. Smlouvu lze měnit pouze vzestupně očíslovanými dodatky, podepsanými oběma Smluvními stranami.

4.3 Objednatel podpisem této Smlouvy výslovně přijímá následující ustanovení Obchodních podmínek pro prezentaci třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p. [13,14,15,16,31,32,33].

4.4 Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv"). Dle dohody

Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv Poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv.

4.5 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění Smlouvy v registru smluv. Plnění předmětu této Smlouvy v době od platnosti Smlouvy do její účinnosti se považuje za plnění podle této Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto Smlouvou.

4.6 Ustanovení Smlouvy mají přednost před ustanoveními Příloh. Nedílnou součástí této Smlouvy je:

- **Příloha č. 1** – Cena, termíny zveřejnění, místo/místa poskytnutí prezentace, popis propagačního materiálu – **Rozpočet**.
- **Příloha č. 2** – Obchodní podmínky pro prezentaci třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p. – **Podmínky**.

Smluvní strany podpisem této Smlouvy zároveň potvrzují, že souhlasí i se zněním Smlouvy a jejích Příloh.

[redacted]

Jan Hykel
ředitel sekce korporátní marketing
Česká pošta, s.p.

[redacted]

Příloha č. 1 - Cena, termíny zveřejnění, místo/místa poskytnutí prezentace, popis propagačního materiálu - **Rozpočet**

Objednávkový formulář
Inzerce na Platebním dokladu SIPO - Hotovost

Česká pošta

Číslo objednávky: 194201806394566

ZADAVATEL (obchodní zástupce ČP)

Jméno a příjmení	Karel Zmatlík
Osobní číslo	184441
Region	Region Praha
Datum zadání	19.04.2018

OBJEDNATEL (klient)

Název/jméno	Centrální výběrová řízení a.s.
IČO	06394566
Sídlo	Ovocný trh 572/11, 110 00 Praha 1
Č. smlouvy s ČP	982807-0050/2018, E2018/06809
E-mail	vzimak@comfortenergy.cz

Inzerce v rámci služby zprostředkování objednávky -> **NE**

ROK 2018

VÝBĚR KRAJE A MĚSÍCE (Zvolené číslo odpovídá níže nahrané ukázce obrázku) -> *H = hotovostní doklad SIPO; B = bezhotovostní doklad SIPO*

Kraj/měsíc	Leden		Únor		Březen		Duben		Květen		Červen		Červenec		Srpen		Září		Říjen		Listopad		Prosinec	
	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B	H	B
Celá ČR																								
Hlavní město Praha									1															
Středočeský									1															
Jihočeský									1															
Plzeňský									1															
Karlovarský									1															
Ústecký									1															
Liberecký									1															
Královéhradecký									1															
Pardubický									1															
Vysočina									1															
Jihomoravský									1															
Zlínský									1															
Olomoucký									1															
Moravskoslezský									1															

Pozn.: O = na danou reklamní plochu je již uzavřená smlouva; R = reklamní plocha je rezervovaná jiným klientem, smlouva není prozatím uzavřená

REKAPITULACE ZAKÁZKY*

Celkový počet krajů a měsíců	14
Předpokládaný počet hotovostních dokladů SIPO	0
Předpokládaný počet bezhotovostních dokladů SIPO	1 576 214
Cena za 1 ks	0,85
Sleva	0,00 Kč
Předpokládaná celková cena zakázky	**1 339 781,90 Kč**

Ceník inzerce k Platebnímu dokladu SIPO - Hotovost

Počet ks	Cena za inzerci (v Kč bez DPH za ks)
nad 2,5 mil. ks	0,75 Kč
do 2,5 mil. ks	0,85 Kč
do 500 tis. ks	0,95 Kč
do 100 tis. ks	1,00 Kč

Sleva pro inzerci v rámci služby zprostředkování objednávky = 30 %

Z důvodu kontinuální aktualizace databáze klientů SIPO bude přesný počet vytištěných a doručených alonží klientům SIPO upřesněn vždy po inkasním měsíci, ve kterém byla inzerce distribuována. Na základě tohoto upřesnění se posléze provede aktualizace.

UKÁZKA INZERCE č. 1

UKÁZKA INZERCE č. 2

UKÁZKA INZERCE č. 3

UKÁZKA INZERCE č. 4

Tento formulář slouží k závazné objednávce vytištění inzerce, která se připojí k Platebnímu dokladu SIPO - Hotovost dle specifikací zvolených v tomto formuláři.

Zvláštní ujednání

Inzerce je poskytována na základě uzavření Smlouvy o poskytnutí reklamy - prezentace třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p., jejíž nedílnou součástí jsou Obchodní podmínky pro prezentace třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p. Odesláním této objednávky Objednavatel potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí.

Příloha č. 2

Obchodní podmínky pro prezentaci třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p.

1. Tyto Obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují ve smyslu ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„Občanský zákoník“**), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při prezentaci fyzické nebo právnické osoby (dále jen „**Objednatel**“) prostřednictvím České pošty, s.p., se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1, 225 99, IČO: 47114983, DIČ: CZ47114983, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl. A vložka 7565 (dále jen „**Poskytovatel**“) na základě Smlouvy o poskytnutí reklamy – prezentace třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p.(dále jen „**Smlouva**“).
2. Ustanovení Smlouvy mají přednost před ustanoveními Podmínek a Rozpočtu.
3. Pojmy uvedené v Podmínkách, Smlouvě a Rozpočtu mají tento význam:
   „prezentace“ – jakákoli reklama nebo obchodní sdělení Objednatele, které lze zobrazit na elektronických zobrazovacích zařízeních (např. LCD monitorech), internetových stránkách či jiných nehmotných nosičích, vytisknout na papír či na jiný hmotný nosič (na lístky vyvolávacího systému či další materiály Poskytovatele), vložit do materiálu Poskytovatele nebo umístit v prostorách Poskytovatele (na podlaze, stěně, stojanech, stolech atd.) a které Objednatel fyzicky nebo elektronicky předá Poskytovateli, případně s jeho svolením umístí v prostorách Poskytovatele v souladu se Smlouvou;
   „propagační materiál“ – Objednatelem dodaná fyzická podoba jeho prezentace;
   „materiál Poskytovatele“ – hmotný i nehmotný nosič sloužící k prezentaci Objednatele, nacházející se v dispozici Poskytovatele;
   „den počátku prezentace“ – je den, kdy bude prezentace zveřejněna v pobočkové síti nebo v materiálech Poskytovatele;
   „místo prezentace“ – je místo, na kterém má být prezentace zveřejněna, Objednatel je oprávněn vybrat pouze pobočku/materiál Poskytovatele, na které bude zveřejněna prezentace, o konkrétním umístění prezentace v rámci Objednatelem vybrané pobočky/materiálu Poskytovatele rozhoduje Poskytovatel.
4. Poskytovatel poskytuje prezentaci pouze na území České republiky, a to prostřednictvím své pobočkové sítě a materiálů Poskytovatele.
5. V případě, že Objednatel dodává Poskytovateli jakýkoli propagační materiál, je povinen jej dodat Poskytovateli nejpozději 8 pracovních dnů před začátkem prezentace. Objednatel je při dodávání propagačních materiálů povinen postupovat dle pokynů Poskytovatele uvedených v Příloze č. 1 Smlouvy, která obsahuje cenu, termíny zveřejnění, místo/místa poskytnutí prezentace a popis propagačního materiálu.
6. Propagační materiály musí být Objednatelem doručeny na adresu Česká pošta, s.p., Postservis Praha, Poděbradská 312/39, 190 00 Praha 9, případně na jinou adresu určenou Poskytovatelem. Prezentace

určené pro zobrazení na elektronických zobrazovacích zařízeních, internetových stránkách nebo pro tisk na papír či jiný hmotný nosič musí být doručeny na CD/DVD/flash disku na adresu Česká pošta, s.p., oddělení korporátní marketingová komunikace, Poštovní přihrádka 99, 225 99 Praha 025, případně na jinou adresu určenou Poskytovatelem. Pokud prezentace obsahuje více stran, je Objednatel povinen označit jejich pořadí. Pokud je Objednatel takto neoznačí, je Poskytovatel oprávněn zveřejnit prezentaci v pořadí dle vlastního uvážení.

7. Pokud jsou propagační materiály zaslány ve fyzické podobě na výše uvedenou adresu Poskytovatele Česká pošta, s.p., Postservis Praha, Poděbradská 312/39, 190 00 Praha 9, je Objednatel povinen dodat propagační materiály v takovém počtu, aby bylo možné je zveřejnit v souladu se Smlouvou, a dále je povinen dodat náhradní propagační materiály jako rezervu v přiměřeném počtu, vždy přinejmenším v počtu odpovídajícím 10 % z celkového počtu propagačních materiálů. Objednatel nese odpovědnost za barevnou stálost jím dodaných propagačních materiálů po celou dobu prezentace a dále ještě po dobu 14 dnů následujících po dni ukončení prezentace.
8. Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli požadovanou součinnost, zejména doručit na požádání prezentaci kdykoli v průběhu trvání smluvního vztahu, a to ve formátu, počtu, kvalitě a čase požadovaném Poskytovatelem. Pokud je Objednatel v prodlení s dodáním prezentace, je Poskytovatel oprávněn zkrátit dobu prezentace o dobu, po kterou čekal na dodání prezentace nad rámec smluvních ujednání uvedených v Podmínkách.
9. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost ve všech věcech týkajících se Smlouvy. Dojde-li ze strany Objednatele k porušení kterékoli jeho povinnosti uvedené v ustanovení tohoto článku, uhradí Objednatel Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
10. Objednatel výslovně souhlasí s tím, aby komunikace mezi smluvními stranami probíhala způsobem a na kontaktní údaje uvedené ve Smlouvě.
11. Objednatel odpovídá za obsah prezentace a jakoukoli škodu vzniklou v souvislosti s obsahem prezentace. Objednatel dále odpovídá za případnou škodu způsobenou zadáním nevhodné prezentace či využitím nevhodných materiálů pro prezentaci. Ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku tímto zůstává nedotčeno.
12. Prezentace bude zveřejněna vždy k 1. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém byla Poskytovateli doručena prezentace v souladu s čl. 5 až 7 Podmínek, nestanoví-li Smlouva jinak.
13. Poskytovatel není zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a neodpovídá za obsah reklamy. Za obsah reklamy nese plnou odpovědnost Objednatel. V případě, že by prezentace, byla autorským dílem dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„Autorský zákon“**), je Objednatel povinen zajistit oprávněnost užívání takové prezentace v prostorách či materiálech Poskytovatele ze strany autora a musí být schopen kdykoliv doložit písemné oprávnění k užívání takové prezentace v prostorách či materiálech Poskytovatele ze strany autora či oprávněné osoby a ve smyslu Autorského zákona.
14. Objednatel je povinen zajistit, aby použitím prezentace nedošlo k narušení osobnostních práv jakýchkoliv osob; za tímto účelem je Objednatel povinen zajistit oprávněnost užívání takové prezentace v prostorách či materiálech Poskytovatele ze strany osob, jejichž osobnostní práva by mohla být narušena, a musí být schopen kdykoliv na výzvu Poskytovatele nebo třetí osoby doložit písemné svolení oprávněné osoby k užívání takové prezentace.

15. Objednatel je povinen zajistit i další práva z duševního vlastnictví v rozsahu potřebné pro způsob prezentace dle Smlouvy.
16. V případě, že Poskytovatel má podezření, že by zveřejněná prezentace mohla porušovat práva z duševního vlastnictví nebo osobnostní práva jakékoli osoby, je Poskytovatel oprávněn jednostranně rozhodnout o odstranění prezentace, a to na všech místech a ve všech materiálech Poskytovatele. O odstranění prezentace bude Objednatel informován nejpozději do 7 pracovních dní po jejím odstranění.
17. V případě, že se prokáže, že Objednatel porušil některou z povinností uvedenou v čl. 13 až 16, je povinen nahradit veškerou újmu, která tímto porušením vznikla Poskytovateli.
18. Poskytovatel je oprávněn odmítnout zveřejnění prezentace zejména v případě, že se Poskytovatel domnívá, že obsah prezentace:
    - je v rozporu s právními předpisy, které jsou platné a účinné na území České republiky,
    - je v rozporu s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu,
    - propaguje konkurenci Poskytovatele či jeho smluvních partnerů,
    - může mít negativní vliv na vnímání Poskytovatele v očích veřejnosti či na jeho obchodní zájmy
    - porušuje práva vyplývající z duševního vlastnictví nebo je v rozporu s veřejným pořádkem a/nebo dobrými mravy.

    Poskytovatel je rovněž oprávněn odmítnout zveřejnění prezentace v případě, že Objednatel je v prodlení s plněním jakýchkoli povinností vůči Poskytovateli.
19. Prezentace nebude ze strany Poskytovatele zveřejněna v případě živelné pohromy, bez ohledu na to, zda pohroma zasáhla konkrétní místo prezentace, a to po dobu trvání živelné pohromy. Prezentace bude umístěna až k 1. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém živelná pohroma pominula.
20. Poskytovatel si vyhrazuje právo pozdržet zveřejnění prezentace, a to nejdéle o 15 pracovních dní. V takovém případě má Objednatel nárok na slevu z ceny ve výši poměrné části z celkové ceny odpovídající počtu dní nezveřejnění prezentace.
21. V případě, že v období od uzavření Smlouvy do dne počátku prezentace dojde ke zrušení pobočky/materiálu Poskytovatele, ve které má být prezentace zveřejněna, je Poskytovatel povinen o této skutečnosti informovat Objednatele společně s návrhem jiné pobočky/materiálu Poskytovatele jakožto náhradního místa prezentace. Objednatel je oprávněn neschválit náhradní místo plnění, v takovém případě je Smlouva platná a účinná pouze v rozsahu vztahujícím se k místu prezentace/materiálu Poskytovatele, které zůstalo nezměněno, pokud Objednatel nevysloví písemný nesouhlas s pokračováním v plnění dle Smlouvy ve lhůtě:
    (i) ke dni počátku prezentace – v případě, že pobočka/materiál Poskytovatele bude zrušena přede dnem počátku prezentace nebo
    (ii) ve lhůtě 3 dnů následujících po dni, kdy bude pobočka/materiál Poskytovatele zrušena – v případě, že ke dni zrušení pobočky je prezentace na zrušované pobočce již zveřejněna. V opačném případě se má za to, že Objednatel s náhradním místem prezentace/materiálem Poskytovatele souhlasí.
22. Pokud dojde k přemístění pobočky, Poskytovatel zveřejní prezentaci v přemístěné pobočce. Přemístění pobočky nemá vliv na plnění vyplývající ze Smlouvy, Poskytovatel je pouze povinen o přemístění informovat Objednatele.
23. Cena za plnění je stanovena v příslušné části Rozpočtu. Cenu je Objednatel povinen uhradit na účet uvedený na daňovém dokladu/faktuře, vystaveném Poskytovatelem. Poskytovatel vystaví daňový doklad/fakturu do 10 kalendářních dnů po datu ukončení prezentace. Den ukončení prezentace je

stanoven jako den uskutečnění zdanitelného plnění. V případě dlouhodobé prezentace vystaví Poskytovatel fakturu – daňový doklad vždy do 10 kalendářních dnů po ukončení příslušného kalendářního měsíce, a to v rozsahu služeb poskytnutých v tomto měsíci Objednateli. Poslední den příslušného kalendářního měsíce je stanoven jako den uskutečnění zdanitelného plnění.

24. Doba splatnosti daňového dokladu/faktury je stanovena na 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu/faktury. Daňový doklad/fakturu zašle Poskytovatel na zasílací adresu, kterou sdělí Objednatel. Dojde-li ze strany Objednatele k prodlení se zaplacením ceny Díla, je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,25 % z ceny dle daňového dokladu (bez DPH) za každý započatý den prodlení.
25. Smluvní vztah vyplývající ze Smlouvy může být ukončen dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením.
26. Objednatel je oprávněn zrušit smluvní vztah vyplývající ze Smlouvy kdykoli před počátkem prezentace zaplacením odstupného. Objednatel takto může zrušit smluvní vztah vyplývající ze Smlouvy i bez uvedení důvodu s účinností ke dni zaplacení odstupného Poskytovateli:
    - mezi 16. – 30. dnem před předpokládaným dnem počátku prezentace činí odstupné ve smyslu § 1992 Občanského zákoníku 50 % z celkové ceny uvedené ve Smlouvě;
    - mezi 9. – 15. dnem před předpokládaným dnem počátku prezentace činí odstupné ve smyslu § 1992 Občanského zákoníku 75 % z celkové ceny uvedené ve Smlouvě;
    - v 8. nebo pozdější den před předpokládaným dnem počátku prezentace činí odstupné ve smyslu § 1992 Občanského zákoníku 100% z celkové ceny uvedené ve Smlouvě.

    Tím však není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody a vynaložených nákladů.
27. Poskytovatel je oprávněn ukončit smluvní vztah výpovědí, a to i bez udání důvodu, bez výpovědní doby kdykoli s účinností ke dni doručení výpovědi Objednateli.
28. Účinnost Smlouvy lze ukončit i odstoupením s účinností ke dni doručení odstoupení druhé smluvní straně, které nebude mít zpětný účinek, a to v případě podstatného porušení povinností, za které se považuje zejména:
    a) nedodání prezentace Objednatelem, případně Poskytovatel odmítne zveřejnit prezentaci z důvodu uvedených v čl. 18;
    b) Objednatel poruší povinnost nezpůsobit Poskytovateli jakoukoli škodu dle čl. 11 těchto Podmínek;
    c) je-li příslušný Objednatel v likvidaci nebo vůči jeho majetku bylo zahájeno insolvenční řízení, nebo bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo byl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů nebo pokud je Objednatel v prodlení s jakýmkoli plněním vůči Poskytovateli.

    V případě porušení povinnosti Objednatele podle písm. a) tohoto článku je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty, která odpovídá 100 % ceny plnění, které mělo být dle Smlouvy poskytnuto. V případě porušení povinnosti Objednatele podle písm. b) tohoto článku je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti. V případě porušení povinnosti uvedené v písm. a) a/nebo b) tohoto článku je Poskytovatel oprávněn požadovat uhrazení smluvní pokuty i v případě, že nevyužije možnost odstoupit od Smlouvy. Tím však není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody a vynaložených nákladů.
29. Objednatel je oprávněn reklamovat vady prezentace, a to ve lhůtě 30 dnů ode dne, kdy byla vada prezentace Objednatelem zjištěna. Za vady prezentace se považuje zejména: nezveřejnění prezentace,

zveřejnění prezentace na jiné než smluvené pobočce či v jiném materiálu Poskytovatele, není-li ve Smlouvě nebo Podmínkách uvedeno jinak. Poskytovatel odstraní vadu do 5 dnů ode dne, kdy mu byla vada oznámena, a to buď zveřejněním prezentace bez vad, nebo poskytne Objednateli slevu z ceny ve výši poměrné části z celkové ceny odpovídající počtu dní nezveřejnění prezentace, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

30. V případě prezentace na elektronických zobrazovacích zařízeních Poskytovatel odpovídá za to, že v rámci jedné pobočky a jejího jednoho podlaží poběží alespoň 80 % těchto zařízení po stanovenou dobu prezentace, a to minimálně vždy po dobu představující 95 % otvírací doby každého dne, ve kterém je prezentace objednána.
31. Smluvní strany tímto výslovně ujednávají, že v případě sporu bude místně příslušným soud dle sídla Poskytovatele.
32. Trestněprávní odpovědnost. Smluvní strany se zavazují dodržovat právní předpisy a chovat se tak, aby jejich jednání nemohlo vzbudit důvodné podezření ze spáchání nebo páchání trestného činu přičitatelného jedné nebo oběma Smluvním stranám zejména podle Zákona o trestní odpovědnosti právnických osob. V případě, že je zahájeno trestní stíhání Dodavatele, zavazuje se Dodavatel o tomto bez zbytečného odkladu písemně informovat Objednatele.
33. Zákaz korupčního jednání. Smluvní strany se zavazují, že učiní všechna opatření k tomu, aby se nedopustily ony a ani nikdo z jejich zaměstnanců či zástupců jakékoliv formy korupčního jednání, zejména jednání, které by mohlo být vnímáno jako přijetí úplatku, podplácení nebo nepřímé úplatkářství či jiný trestný čin spojený s korupcí dle Trestního zákoníku.

    Smluvní strany se zavazují, že neposkytnou, nenabídnou ani neslíbí úplatek jinému nebo pro jiného v souvislosti s obstaráváním věcí obecného zájmu anebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného. Smluvní strany se rovněž zavazují, že úplatek nepřijmou, ani si jej nedají slíbit, ať už pro sebe nebo pro jiného v souvislosti s obstaráním věcí obecného zájmu nebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného. Úplatkem se přitom rozumí neoprávněná výhoda spočívající v přímém majetkovém obohacení nebo jiném zvýhodnění, které se dostává nebo má dostat uplácené osobě nebo s jejím souhlasem jiné osobě, a na kterou není nárok.

    Smluvní strany nebudou ani u svých obchodních partnerů tolerovat jakoukoliv formu korupce či uplácení.

    Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy, bude-li Objednatel pravomocně odsouzen pro trestný čin. V případě, že je zahájeno trestní stíhání Objednatele, zavazuje se Objednatel o tomto bez zbytečného odkladu písemně informovat Poskytovatele.

34. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
35. Tyto Podmínky se řídí právním řádem České republiky.
36. Tyto Podmínky jsou platné a účinné ode dne 28. 4. 2016.