

Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a o výrobě reklamních spotů

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.,

se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10,

IČO: 291 31 901

spisová značka C 202462 vedená u Městského soudu v Praze,

bankovní spojení:

zastoupená: Františkem Vobrem, na základě plné moci

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Česká republika - Ministerstvo financí

se sídlem LETENSKÁ 15, 11810 Praha 1

IČO: 00006947, DIČ: CZ00006947

za níž jedná: Ing. Michal Žurovec, vedoucí samostatného oddělení Tiskové a zahraniční protokol

bankovní spojení:

(dále jen „**Objednatel**“)

(společně dále jako „**smluvní strany**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a o výrobě reklamních spotů (dále jen „Smlouva“)

Tato Smlouva se uzavírá v návaznosti na výběrové řízení na veřejnou zakázku „Propagace úctenkové loterie – rozhlasové spoty“ vedeného pod č. j. MF-7659/2019/6602-12, v jehož rámci byla vydána výzva (dále jen „Výzva“) a specifikovány obchodní podmínky Objednatele (dále jen „Obchodní podmínky“) (Výzva a Obchodní podmínky společně dále jen „Zadávací podmínky“). Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností o vztahu Smlouvy a Zadávacích podmínek jsou stanovena tato výkladová pravidla:

- a. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení Smlouvy budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel poptávkového řízení (veřejné zakázky);
- b. v případě chybějících ustanovení Smlouvy budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávacích podmínek;
- c. v případě rozporu mezi ustanoveními Smlouvy a Zadávacích podmínek budou mít přednost ustanovení Smlouvy.

Článek 1 Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání reklamních spotů a další činnosti specifikované v této Smlouvě, a závazek Objednatele zaplatit za řádně a včas poskytnutý předmět plnění cenu dle čl. 3 této Smlouvy.
- 2) Předmětem plnění dle této Smlouvy je:
 - a) zajištění výroby reklamních rozhlasových spotů (dále jen „Spoty“) v souladu s čl. 2 odst. 1) této Smlouvy;
 - b) zajištění odvysílání Spotů v rozhlasových stanicích v souladu s čl. 2 odst. 2) této Smlouvy;
 - c) vyhotovení reportů v souladu s čl. 2 odst. 3) této Smlouvy.

(dále společně označováno jako „Předmět plnění“).

Článek 2

Způsob plnění

1) Výroba Spotů

- a) Výrobou se rozumí předložení textového, mluveného, ruchového a melodického návrhu Spotů, zapracování obsahových změn požadovaných Objednatelům a následná výroba profesionálního Spotu, včetně jeho dabingu vybraným profesionálním hlasovým hercem.
- b) Poskytovatel se zavazuje k výrobě celkem 9 (devíti) Spotů, z toho 5 Spotů v délce 30 vteřin a 4 Spoty v délce 60 vteřin v následující skladbě:
 - i. 3 PR rozhovory s vítězem jedné z hlavních výher (3*60 sec.),
 - ii. 1 informativní PR rozhovor s představitelem rezortu MF (1*60 sec.),
 - iii. 5 spotů v kreativní režii dodavatele (5*30 sec.), přičemž Poskytovatel se v rámci tohoto zavazuje vyrobit: První speciální spot bude upozorňovat na přelom měsíce, což je důležité datum z pohledu úctenkové loterie, kdy by mělo být soutěžícím připomenuto, aby si zkontrolovali, zda jim někde nezůstaly úctenky z nákupů provedených v uplynulém měsíci, protože ty je možné do dvanáctého dne právě začínajícího měsíce zaregistrovat do soutěže. Druhý speciální spot bude upozorňovat na dvanáctý den v měsíci s tím, že se jedná o nejzazší termín, kdy je možné úctenky z uplynulého měsíce registrovat. Třetí bude upozorňovat na právě proběhlé slosování (patnáctý den v měsíci) a vyvěšení výherní listiny na webové stránce www.uctenkovka.cz. Tento třetí klip také krátce zmíní technické aspekty slosování a základní informaci o množství výher, které jsou právě rozesílány po celém území ČR. Zadavatel si vyhrazuje právo zadání pro obsah kreativních spotů měnit.
- c) Pro účely této Smlouvy se dobou informační kampaně rozumí období od 15. dubna 2019 (den zahájení kampaně) do 31. července 2019.
- d) Poskytovatel se zavazuje vyrobit Spoty – PR rozhovory s výherci a PR rozhovor se zástupcem Ministerstva financí - dle zadání poskytnutého Objednatel. Objednatel se zavazuje zadání (strukturu PR rozhovoru) poskytnout nejpozději 4 pracovní dny před výrobou PR rozhovoru, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, k připomínkám Poskytovateli. Poskytovatel je oprávněn do 2 pracovních dnů, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, od předložení zadání dle předchozí věty zaslat Objednateli své připomínky a požadavky na úpravy Spotu. Poskytovatel je povinen po předchozí dohodě s Objednatel do 2 pracovních dnů připomínky a požadavky Objednatele zapracovat a předložit Objednateli finální návrh. Poskytovatel je oprávněn připomínky a požadavky Objednatele nezapracovat pouze v případě, že jejich provedení není objektivně možné (tyto musí zdůvodnit). Poté, co Objednavatel odsouhlasí finální podobu Spotu, smluvní strany podepíší tzv. protokol o shodě (dále jen „Protokol o shodě“). Poskytovatel je povinen vyrobit Spot v odsouhlasené finální podobě bezodkladně, nejpozději však do 2 pracovních dnů ode dne podpisu Protokolu o shodě. Smluvní strany se zavazují postupovat tak, aby byl Spot zařazen do vysílání dle Objednávky.
- e) V případě výroby jednotlivých kreativních Spotů (čl. 2 odst. 1) písm. b) bod iii. Smlouvy) Objednatel zašle Poskytovateli výzvu. Poskytovatel se zavazuje potvrdit přijetí výzvy do druhého pracovního dne ode dne doručení výzvy. Poskytovatel je povinen předložit návrh Spotu do 4 pracovních dnů od potvrzení přijetí výzvy. Objednatel je povinen do 2 pracovních dnů, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, od předložení návrhu Spotu zaslat Poskytovateli své připomínky a požadavky na úpravy Spotu, v případě, že tak Objednatel neučiní, platí, že s návrhem Poskytovatele souhlasí. Poskytovatel je povinen do 2 pracovních dnů připomínky a požadavky Objednatele zapracovat a předložit Objednateli finální návrh kreativního Spotu ke schválení. Poskytovatel je oprávněn připomínky a požadavky Objednatele nezapracovat pouze v případě, že jejich provedení není objektivně možné (tyto musí zdůvodnit). Poté, co Objednavatel odsouhlasí finální podobu Spotu, smluvní strany podepíší tzv. protokol o shodě (dále jen „Protokol o shodě“). Poskytovatel je povinen vyrobit Spot v odsouhlasené finální podobě bezodkladně, nejpozději však do 2 pracovních dnů ode dne podpisu Protokolu o shodě. Smluvní strany se zavazují postupovat tak, aby byl Spot zařazen do vysílání dle Objednávky.
- f) Smluvní strany v rámci právní jistoty konstatují, že doba výroby Spotu se prodlouží v

případě, že Objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Spotu.

- g) Poskytovatel se zavazuje vyrábět Spoty průběžně a způsobem, aby mohly být zařazovány do vysílacího času od 8:00 do 20:00 hod.
- h) Poskytovatel se zavazuje, že ke dni zahájení informační kampaně budou vyrobeny Spoty ve skladbě 2 kreativních Spotů o délce 30 vteřin.

2) Odvysílání Spotů

- a) Poskytovatel je povinen zajistit odvysílání Spotů v celoplošném rozhlasovém vysílání na rozhlasových stanicích Impuls (IMP) a KISS (KIS) v termínu od 15. dubna 2019 do 31. července 2019, a to na základě písemné objednávky tzv. „Mediaplánu“, která je Přílohou č. 2 jako nedílná součást této Smlouvy (dále jen „Objednávka“). V průběhu plnění této Objednávky může Objednatel požádat Poskytovatele o provedení dílčích změn spojených s přesunem Spotu na jiný vysílací čas, přičemž bude zachován celkový počet odvysílání Spotů. Požadavky na změnu budou zasílány elektronicky prostřednictvím e-mailu mezi smluvně stanovenými Kontaktními osobami Poskytovatele a Objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- b) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“), jejich počet včetně stopáže a specifikace Spotu pro výrobu je určen v Objedávce.
- c) Poskytovatel se zavazuje zařazovat Spoty do vysílacího času od 8:00 do 20:00 hod.
- d) V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Poskytovatel povinen zajistit odvysílání Spotů v náhradním termínu. O této skutečnosti je Poskytovatel povinen neprodleně písemně informovat Objednatele.

3) Vyhотовování reportů

- a) Poskytovatel se zavazuje k vyhotovování a zasílání průběžných měsíčních reportů o odvysílaných Spotech a vyhodnocování průběhu informační kampaně, a to, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, vždy do 5 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období; hodnoceným obdobím je vždy uplynulý předcházející kalendářní měsíc, v němž byly Spoty vysílány;
- b) Průběžné reporty musí obsahovat nejméně tyto údaje:
 - i. týdenní a měsíční reach;
 - ii. počet odvysílaných Spotů včetně jejich stopáže, času vysílání a názvu stanice, na níž byly odvysílány;
 - iii. cenu za výrobu spotu v daném období bez DPH;
 - iv. cenu za výrobu spotu v daném období s DPH;
 - v. cenu za odvysílání spotu v daném období s DPH;
 - vi. cenu za odvysílání spotu v daném období bez DPH;
 - vii. sazbu DPH.
- c) Objednatel je oprávněn ve lhůtě 2 pracovních dnů ode dne doručení reportu uplatnit připomínky. Poskytovatel se zavazuje tyto připomínky vypořádat a v případě jejich neakceptace sdělit odůvodnění Objednateli. Poskytovatel se zavazuje reagovat na vypořádávací proces podle předchozí věty, a to nejpozději do 2 pracovních dnů; v případě, že se v této lhůtě nevyjádří, platí, že s vypořádáním souhlasí.

Článek 3

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za Předmět plnění dle článku 1 této Smlouvy, včetně příslušných licenčních práv, je sjednána dohodou smluvních stran podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, je cenou maximální a nepřekročitelnou, která zahrnuje veškeré náklady spojené s realizací Předmětu plnění (dále jen „Cena“). Cena činí 3 211 689,82 Kč bez DPH.
- 2) K Ceně bude vždy připočítána DPH v zákonem stanovené výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli Cenu vždy za jeden kalendářní měsíc na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Poskytovatelem, tj. Cena bude hrazena na základě dílčích daňových dokladů (faktur).
- 4) Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad (fakturu) nejdříve den následující po podpisu Protokolu o shodě v případě výroby Spotů nebo odsouhlasení průběžného reportu podle čl. 2 odst. 3) písm. c) této Smlouvy. Finální podoba Protokolu o shodě a finální podoba průběžného reportu

musí být součástí každého daňového dokladu (faktury).

- 5) Poskytovatel doručí fakturu na adresu:

Ministerstvo financí ČR

9004 - sam. odd. Tiskové a zahraniční protokol

Letenská 15, 118 10 Praha 1

nebo elektronicky na adresu: TISKOVE@mfc.cz

- 6) Daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a dále:
- a) název Smlouvy;
 - b) přesnou identifikaci Předmětu plnění nebo jeho části;
 - c) úplné bankovní spojení Poskytovatele, přičemž číslo účtu musí odpovídat číslu účtu uvedenému v záhlaví Smlouvy nebo číslu účtu v registru plátců DPH, popř. řádně oznámenému číslu účtu postupem dle Smlouvy;
 - d) údaje uvedené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“);
 - e) Dílčí cenu bez DPH a s DPH.
- 7) Splatnost řádně vystavené faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne doručení Objednateli. Faktura za příslušný kalendářní rok, která má být v témže kalendářním roce proplacena, musí být doručena Objednateli nejpozději do 30. listopadu příslušného kalendářního roku. Veškeré faktury doručené po tomto datu budou uhrazeny až po donastavení všech rozpočtových prostředků ve státní pokladně, lhůta splatnosti u nich počíná běžet až od 1. 2. následujícího kalendářního roku a Poskytovatel souhlasí s tím, že Objednatel není v takových případech v prodlení.
- 8) Objednatel má právo fakturu Poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodlení s její úhradou, byla-li vystavena v rozporu s podmínkami Smlouvy, obsahuje-li nesprávné náležitosti nebo údaje, chybí-li na faktuře některá z náležitostí nebo údajů nebo chybí-li příloha. Ode dne doručení opravené faktury běží Objednateli nová lhůta splatnosti v délce 30 kalendářních dnů.
- 9) Platby dle této Smlouvy budou probíhat bezhotovostně a výhradně v korunách českých a rovněž veškeré cenové údaje budou uvedeny v této měně. V případě uvedení odlišných bankovních údajů na faktuře mají přednost údaje uvedené v záhlaví této Smlouvy nebo číslo účtu v registru plátců DPH, a to až do doby řádného oznámení změny bankovních údajů postupem dle této Smlouvy.
- 10) Poskytovatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením Smlouvy nerozhodl, že Poskytovatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH (dále jen „Nespolehlivý plátcem“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Poskytovatel je Nespolehlivým plátcem, zavazuje se Poskytovatel o tomto informovat Objednatele do 3 pracovních dnů od vydání takového rozhodnutí. Stane-li se Poskytovatel Nespolehlivým plátcem, může uhradit Objednatel Poskytovateli pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatel uhraden Poskytovateli až po písemném doložení Poskytovatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.
- 11) Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel neposkytuje zálohy na poskytnutí Předmětu plnění.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel a Objednavatel se zavazují poskytovat veškerou vzájemnou součinnost pro řádné a včasné zajištění Předmětu plnění, zejména při výrobě Spotu tak, aby Spot mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaných termínech.
- 2) Smluvní strany konstatují, že veškerá komunikace dle čl. 2 této Smlouvy bude probíhat elektronicky zasláním e-mailu mezi smluvně stanovenými kontaktními osobami Poskytovatele a Objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 3) Poskytovatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou Spotů a zajištěním rozhlasového vysílání Spotů dle této Smlouvy, nedohodne-li se s Objednatel jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Poskytovatel poskytuje touto Smlouvou Objednateli práva ke Spotu v rozsahu pro užití v rozhlasovém vysílání výlučně v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, není-li dále sjednáno širší poskytnutí práv k užití Spotu.
- 4) Poskytovatel touto Smlouvou neposkytuje Objednateli další práva k užití Spotu, s výjimkou využití na vlastních komunikačních kanálech Objednatele – www.uctenkovka.cz (resortní weby pro e-tržby a Ministerstvo financí) a sociální sítě.
- 5) Je-li v tomto článku sjednáno poskytnutí dalších práv k užití Spotu, poskytuje Poskytovatel

Objednateli výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Spotu pro rozhlasové vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Objednatel bere na vědomí, že vyrobený Spot nelze užít jiným než sjednaným způsobem. Na vyžádání Objednatele předá Poskytovatel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě Spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv k užití Spotu je součástí ceny uvedené v článku 3 odst.1 této Smlouvy a je specifikovaná v Objedávce.

- 6) Pro ostatní případy Poskytovatel prohlašuje, že Předmět plnění a jeho části budou bez právních vad, zejména nebudou zatíženy žádnými právy třetích osob, z nichž by pro Objednatele vyplynul finanční nebo jakýkoliv jiný závazek ve prospěch třetí strany nebo která by jakkoliv omezovala užívání Předmětu plnění nebo jeho částí. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel v plném rozsahu odpovědný za případné následky takového porušení, přičemž právo Objednatele na případnou náhradu škody a smluvní pokutu zůstává nedotčeno.
- 7) Poskytovatel se zavazuje, že při plnění Smlouvy bude postupovat tak, aby nedošlo k neoprávněnému zásahu do práv třetích osob. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel v plném rozsahu odpovědný za případné následky takového porušení, přičemž právo Objednatele na případnou náhradu škody a smluvní pokutu zůstává nedotčeno.
- 8) Objednavatel je oprávněn u Poskytovatele písemně reklamovat vady Předmětu plnění. Vady Předmětu plnění je Objednatel povinen reklamovat ve lhůtě 14 dnů ode dne, kdy vadu zjistil (např. chybnou realizaci Spotů je Objednatel povinen reklamovat do 14 dnů ode dne zjištění případné špatné nebo chybějící realizace Spotu). Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Poskytovatelem považuje za řádně poskytnuté. Vady v rámci reklamace je Poskytovatel povinen odstranit bezodkladně, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení reklamace. Poskytovatel se zavazuje odstranit vady bezúplatně.
- 9) Poskytovatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly např. podle zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, ve znění pozdějších předpisů, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Veřejné zakázky, a to po dobu danou právními předpisy České republiky k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů). Poskytovatel se dále zavazuje plnit povinnosti osoby povinné spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou služeb z veřejných výdajů podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 4

Sankce

- 1) V případě, že vysílání Spotů přesahuje do více kalendářních měsíců a Objednatel bude v prodlení s úhradou jakéhokoli daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je Poskytovatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k úhradení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Poskytovatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Poskytovatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Poskytovatel oprávněn tuto Smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Spotů, které ke dni ukončení účinnosti této Smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Poskytovatele, nebyly odvysílány.
- 2) Při prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystavené a doručené faktury je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené právními předpisy. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
- 3) Poskytovatel je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 15 000 Kč za každý den prodlení při nesplnění každé jednotlivé povinnosti týkající se přijetí objednávky, předložení návrh spotu nebo úpravy spotu dle požadavků Objednatele (dle ustanovení v článku 2 ods.1 této Smlouvy).
- 4) Poskytovatel je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 500 Kč za každý den prodlení se splněním povinnosti zajistit odvysílání Spotu. Smluvní pokuta se uplatní jednotlivě za každý neodvysílaný Spot.
- 5) Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 7 dnů od doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany Smluvní straně povinné ze smluvní pokuty.
- 6) Objednatel je oprávněn uplatňovat vůči Poskytovateli veškeré smluvní pokuty, na které mu bude z porušení Smlouvy Poskytovatelem vyplývat nárok dle tohoto článku, tj. i v případě kumulace

- smluvních pokut.
- 7) Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo poškozené Smluvní strany domáhat se náhrady škody v plné výši.
 - 8) Zaplacení smluvní pokuty nezavazuje Poskytovatele povinnosti splnit závazek utvrzený smluvní pokutou.

Článek 5 Ukončení Smlouvy

- 1) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.7.2019
- 2) Smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
- 3) Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu bez udání důvodu s výpovědní dobou v délce 30 dnů.
- 4) Smluvní strany jsou oprávněny od Smlouvy odstoupit, nastanou-li okolnosti předvídané ustanovením § 2002 Občanského zákoníku.
- 5) Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v následujících případech:
 - bude rozhodnuto o likvidaci Poskytovatele;
 - Poskytovatel podá insolvenční návrh ohledně své osoby, bude rozhodnuto o úpadku Poskytovatele, nebo bude ve vztahu k Poskytovateli vydáno jiné rozhodnutí s obdobnými účinky;
 - Poskytovatel bude pravomocně odsouzen za úmyslný majetkový nebo hospodářský trestný čin.

Článek 6 Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Poskytovateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
- 2) Kontaktními osobami pro účely této Smlouvy, s výjimkou právních jednání ve smluvních věcech, jsou:

za stranu Objednatele:
Ing. Michal Žurovec,
Zástupce: Mgr. Jakub Vintřlík

za stranu Poskytovatele:
František Vobr

- 3) Smluvní strany sjednávají, že náhrada škody se bude řídit právními předpisy, není-li v této Smlouvě sjednáno jinak. Náhrada škody je splatná ve lhůtě 7 dnů od doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany Smluvní straně povinné z náhrady škody.
- 4) Poskytovatel odpovídá mimo jiné za veškerou škodu, která vznikne v důsledku vadného poskytování Předmětu plnění nebo v důsledku porušení jiné právní povinnosti Poskytovatele. Za škodu se přitom s ohledem na odst. 3 tohoto článku považuje i škoda vzniklá Objednateli porušením jeho vlastní povinnosti vůči některému jeho smluvnímu partnerovi, včetně sankce vyplacené smluvním partnerům Objednatele, a jakákoliv sankce veřejnoprávní povahy uvalená na Objednatele, pokud Objednatel porušení své právní povinnosti nemohl z důvodu porušení povinnosti Poskytovatele zabránit. Škodou vzniklou porušením právní povinnosti Poskytovatele je i taková škoda, která vznikne Objednateli oprávněným odstoupením Objednatele od Smlouvy nebo v jeho důsledku. Takovou škodou jsou mimo jiné náklady vzniklé Objednateli v souvislosti se zajištěním náhradního plnění.
- 5) Smluvní strany výslovně vylučují, aby jakákoliv práva a povinnosti byly dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se

Předmětu plnění této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této Smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

- 6) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, ze strany Poskytovatele obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Poskytovatel stanovuje, že Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této Smlouvy, se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

článek 7

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
- 2) Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, přičemž obě smluvní strany obdrží po dvou vyhotoveních.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato Smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto Smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - Příloha č. 1 – Plná moc Poskytovatele
 - Příloha č. 2 – Objednávka (Mediaplán)
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Praha, dne 12.4.2019

Poskytovatel

Objednatel

.....
RADIO UNITED
BROADCASTING, s.r.o.
František Vobr
na základě plné moci

.....
Ministerstvo financí
Ing. Michal Žurovec, vedoucí
samostatného oddělení Tiskové a
zahraniční protokol